

MAKELU MAGAZIN

1_2009
jaro/léto

Veletrh COSMETICS v novém! www.cosmeticsbrno.cz

cosmetics

Always with Style



3. MEZINÁRODNÍ VELETRH KOSMETIKY

17. – 19. 2. 2009, Brno - Výstaviště

BVV



**Veletřhy
Brno**

Ceník štětců PETR LUKEŠ		
991	na pudr - kulatý hnědá horská koza	525,-
992 *	na pudr - oválný hnědá horská koza	525,-
981	na pudr - oválný veverka	1116,-
971	na pudr - plochý bílá koza	693,-
891 *	na růž - kulatý hnědá horská koza	380,-
892 *	na růž - šikmý, plochý hnědá horská koza	540,-
881	na růž - šikmý, plochý veverka	1116,-
621 *	aplikátor - výměnný latex	203,-
761	oči a modelace plochý, měkký - ponik	260,-
781 *	na oči - kulatý, malý veverka	292,-
782	na oči - kulatý, velký veverka	451,-
551	na oči - kulatý, pevný červená kůna	401,-
552 *	na oční linky - tenký červená kůna	196,-
421 *	spirálka na řasy syntetická	80,-
541	na obočí - šikmý, plochý bílé prase	156,-
553 / 4	na líčení - plochý, oblá špička, los, ry, seusní červená kůna	208,-
553 / 6 *	na líčení - plochý, oblá špička, los, ry, seusní červená kůna	268,-
553 / 8	na líčení - plochý, oblá špička, los, ry, seusní červená kůna	327,-
553 / 10 *	na líčení - plochý, oblá špička, los, ry, seusní červená kůna	346,-
553 / 12	na líčení - plochý, oblá špička, los, ry, seusní červená kůna	448,-
553 / 16	na líčení - plochý, oblá špička, los, ry, seusní červená kůna	555,-
554	na líčení - plochý, hranatý červená kůna	246,-
351 *	na rty - plochý, špičatý červená kůna	226,-
231 *	na retuše - plochý, šikmý tehot	267,-
121	na oprašování - včejp syntetický	303,-
set 11	set - 11 základních štět- ců v koženém pouzdře	4623,-
set O	pouzdro na opasek určené k přípnutí, prázdné	750,-
set *	pouzdro prázdné - cena bez štětců	1500,-

set 11 obsahuje štětce označené hvězdičkou
ceny v Kč, bez 19% DPH



foto: Petr Lukeš

Přinášíme výsledky soutěže o Nejlepší výrobek roku. Na straně 8 vás blíže seznámíme s často probíranými pojmy Haute Couture a Pret-a-porter. Jako vždy v návodném článku prozradíme postup líčení titulní stránky. Prozradíme také, jak na poměrně zapeklité zalíčení modřiny nebo podlitiny. Na poslední dvoustraně je pro vás nachytaný rozpis kurzů a workshopů Asociace vizážistů a stylistů ČR až do srpna 2009. A jako téměř každé pololetí vám představujeme i nový kurz. Tentokrát volně navazuje na úspěšný kurz Řeč těla a bude se zabírat řečí naší tváře. Petr Lukeš se na straně 6 a 7 zamýšlí nad důležitostí kreativní stránky práce vizážisty, která je mnohdy utlačovaná přílišným důrazem na dokonalost technického provedení

V rukou držíte první číslo Makeup Magazinu pro rok 2009. Připravili jsme pro vás tradiční článek o módních trendech tak, abyste s obvyklým předstihem byli nachystáni na nadcházející sezonu.

Monika Gruberová

Prestížní soutěž CZECH MAKE-UP MASTER CLASS!

Společnost Veletřhy Brno, společně s Mistryní ČR v make-upu 2007 Ilonou Pavlatovou a ve spolupráci s firmou MYPO TRADE, pořádají soutěž pro vizážisty, kosmetičky a maskérky CZECH MAKE-UP MASTER CLASS.

Uzávěrka soutěže je 9. ledna 2009 a tématem pro kvalifikaci je „Kouzlo orientu“ Finále se uskuteční 17. února 2009 v rámci 3. mezinárodního veletrhu kosmetiky COSMETICS na brněnském výstavišti. Vítěz/ka postupuje na Mezinárodní mistrovství v líčení v rámci BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF v březnu 2009.

Další informace na www.cosmeticsbrno.cz v sekci Doprovodný program.

Nabídka pro kosmetičky a vizážistky z ČR, SR

- vedení image kroužků pro dospívající dívky, realizace programů místo vyučování, akce pro učitele

- autorský program Image do škol / ověřený a zapsaný u notáře/

získáte:

- celou tržbu z akcí
- další klienty
- seznam škol
- zdarma odborné konzultace a poradenství pro úspěšné vedení projektu.

www.poradnaonline.cz
katerina168@post.cz
tel.: 731049496

TIP od AVS-ČR: Znásobte prestiž a obrat svého studia.

Doplňkový prodej produktů a pomůcek, které jste použili při líčení, je oboustranně výhodný.

Klient získává prostředek, jak dosáhnout stejných výsledků i v domácích podmínkách. Vy zvyšujete svůj obrat a rozšiřujete portfolio a komfort služeb.

S představením řady štětců Petr Lukeš - Home pro domácí použití vám umožníme nakupovat štětce za ceny určené pro distributory. Podpoříme vaši nabídku připravenými materiály pro prezentaci.

**Podmínky a standardy
kvality, které požadujeme,
se brzy dozvíte na webu
avs.cz v rubrice věnované
domácí řadě štětců.**

Nejlepší výrobek roku 2008

**výsledky X. ročníku soutěže o
Nejlepší výrobek roku. Desátý
jubilejní ročník prestižní sou-
těže výrobců a dovozců líčidel
a pomůcek pro vizážisty**

Výrobek roku 2008 se dle poroty složené z 60 vizážistů, členů Asociace vizážistů a stylistů ČR, stala:

DermaCol - Satin Make-up Base,

kteřá tak může užívat označení
**Nejlepší výrobek roku
2008.**

Jako tradičně porota vybrala produkty, které získaly nadprůměrné hodnocení od profesionálních vizážistů.

Jsou to:

Astor:

Age Vitality make-up

Mary Kay:

Minerální pudrový make-up
Minerální tvářenka Shy Blush

Oriflame:

Kvartet očních stínů
Tužka na oči
Krém na omlazení Diamond
Rozjasňující báze

Avon:

Omlazující rtěnka SPF-15 Anew

DermaCol:

Řasenka Magnum

Tyto produkty mohou užívat označení Doporučeno Asociací vizážistů a stylistů České republiky. A to po celou dobu, kdy výrobek nezmění složení ani design oproti době, kdy byl testován. Toto označení je jediné svého druhu v ČR. Produktu propůjčuje prestiž a u zákazníka zvyšuje důvěru v produkt, který před ním v praktických testech ověřilo 60 vizážistů.

MAKEUP MAGAZIN

registrace
MKČR: E 111
33, náklad
6000 Ks, dis-

tribuje AVS-ČR zdarma na adresu profesionálům. Vydává: Asociace vizážistů a stylistů ČR. Šéfredaktorka: Monika Gruberová (gruberova@avs.cz), kreativní ředitel: Petr Lukeš (lukes@avs.cz), jazyková korektura: Jana Kadečková. Foto na titulní straně: Petr Lukeš, Makeup: Petr Lukeš, vlasy a styling: Natálie Hostačková, modelka: Monika, AVS-ČR, V Remízku 1046/9, 152 00 Praha 5, www.avs.cz, tel: 721100100, tel: 272735512, fax: 271730797 email: avs@avs.cz



Makeup z titulní strany

Vášeň v kombinaci s elegancí a vznešeností a přitom jednoduché a čisté provedení. To byla hlavní myšlenka,

která vedla štětce do kelímků s barvami. Samozřejmě při zachování myšlenek, které budou podstatné pro sezonu jaro-léto 2009, pro kterou je určeno toto číslo Makeup Magazinu. Podklad tvoří makeup Fluid Makeup Stage Line. Na fotku byla důležitá dobrá fixace sypkého pudru. Ideálního zafixování transparentního pudru bylo dosaženo štětcem Petr Lukeš - professional

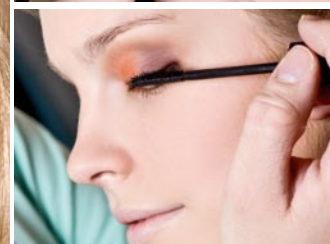
971. Líčení očí sází na jednoduchý efekt kombinace oranžových více, plasticky vystínovaných měkkým štětcem, které z vnějších koutků akcentuje matový fialkový stín. Ten rozetřen do měkkého nádechu lemuje i dolní víčko. Odstín byl zvolen tak, aby v lehce teplém světle, které jsem kvůli atmosféře zamýšlel pro fotografování, maličko hnědl. Respektive aby jeho odstín byl mezi neutrální nahnědlou, s chladným fialkovým nádechem. Oranžový stín (Laurendor A71) je lehce vytažen štětcem nad linii očníkového oblouku. Tak, aby lehce zvětšil oči. Vnitřní i vnější koutky jsou zpevně-

ny černošedým stínem. Aplikovaný je malým hranatým štětcem z červené kuny (Petr Lukeš - professi-

ší strany obličeje. Tandem s tvářenkou tvoří na vrcholku lícních kostí rozetřený lehký zlatý stín, který je

Vášeň a čistota, jež se snoubí s elegancí a okouzlujícím leskem. Pro ženu, která je odvážná, originální a současně moderní.

*Foto: Petr Lukeš
Makeup: Petr Lukeš
Styling: Natálie Hostačná*



onal 554). Ten je dostatečně malý a přesný k tomu, aby bylo možné nanést barvu na hranici víčka do vnějšího koutku nahoru i dolů. Do vnitřního koutku pouze nahoru, tak aby barva nenápadně ulpěla na rozhraní vnitřního a vnějšího víčka. Tím dosáhnete výrazného zdůraznění očí a současně zpevnění kontur, aniž by bylo potřeba kreslit oční linku. Obočí je zdůrazněno očním stínem s pomocí štětce na obočí. Rty jsou přirozeně orámovány konturovací tužkou a vyplněny oranžovou rtěnkou Hydra Volume Stage line č. 21. Tvářenka je velmi decentní a rozetřena měkce z vněj-

pomocí Shineru Stage Line rozzářen do lesklého efektu, který jednak zplastičí lícní kosti a současně vytvoří efekt lesklé pleti, který je jedním z trendových prvků pro sezonu jaro-léto 2009. Takto vytvořený efekt nepůsobí umaštěně, ale přesto je nadstandardně lesklý. Nakonec přichází ještě finální modelace obličeje. Udělaná je bílým pudrem ještě nad efekt lesklých tváří. Spojen je i s partiemi pod očima, kde eliminuje případné kruhy. Korekční pudr musí být zalíčen tak, aby splynul s podkladem a nenápadně přecházel do přirozeného odstínu.

Módní trendy jaro - léto 2009

Asymetrie je zpět, chtělo se mi prohlásit za ústřední motiv kolekce pro jaro-léto 2009. Není to však z typických motivů pro sezónu jaro-léto jediný. Můžeme se těšit na širší siluetu ramen, zdůraznění boků,

nohy, zjistíme, že nejčastější délkou sukni budou délky kolem kolena. Někdy kolena zahalující, někdy naopak šikovně odhalující. Někteří designéři, mezi nimi například Sonia Rykiel, nachystali pro sezónu

kává převahu. Zejména s kruhovými přednicemi a užší klopou. Na večer budou ideální malé černé, které přes to, že dnes jsou mezinárodně uznávanou klasikou, se v této sezóně objeví častěji, než jsme zvyklí.

Z detailů bychom neměli opomíjet velké kapsy, tak jako je pojal například Calvin Klain nebo Gianfranco Ferré, rozparky vedené nikoliv zpředu či z boku, ale spíše svůdně po stehnech. Průhledné detaily na botách i na částech oděvu. Své místo najdou také proužky a mezi vzory také kára a drobné puntíky. Plastické květiny, mašle a uzly dokonale dokreslují obrazek sezóny jaro-léto 2009. Barvám povládnou kombinace tajemných tmně rudých a zelených tónů. Kombinace černé a červené. Fuchsiová červeň, odstíny levandule a celá řada pudrových tónů. Po dlouhé době se objeví také lososově růžová. Z dalších typických odstínů uvidíme sytě citronově žlutou, pronikavou limetkovou zeleň, palácovou modř a také tóny pudrově růžové. Královnou neutrálních barev se vedle pudrových tónů stane břidlicová šed. V makeupu bude k vidění oranžová, a to jak na rtech, tak jako součást líčení očí.

Nezbytné budou lesklé efekty, ne vždy na celém

obličej, ale akcentované na stínech nebo nápaditěji na tvářích. Z decentnějších stylů budou moderní jednobarevné neutrální, pudrové či šedé stíny. Z nápadnějších stylů rozhodně nebudete out ani s červenou rtěnkou kombinovanou s oranžovou na tvářích. Na večer si můžete dovolit i lesklé líčení celých očí s dramatickými oranžovými tóny, doplněnými o metalické efekty. Vsadit se dá také na jednoduchost tekuté linky. Velmi populární bude také nahá tvář se zdůrazněnými lesky a plasticitou, ale bez dramatických barev s jednoduchým zdůrazněním přirozené krásy.

Petr Lukeš



Foto a makeup: Petr Lukeš. Styling a hair styling: Natálie Hostačná. Modelka: Denisa. Barvy inspirovány barevnici módních trendů AVS-ČR.

a to jak jejich oblasti, tak naopak ostrých linií. Někteří designéři tyto prvky spojují. Kombinace ostrých ramen a oblých boků nebo naopak působí jako něco, co důvěrně znáte z osmdesátých let, a přitom cítíte nový náboj hodný roku 2009. Asymetrie se bude týkat nejen šatů na jedno rameno, asymetrických střihů a zakončení, ale i zapínání. Pokud vzít sako, potom nejnapaditější styl zapínání je překládání při zapnutí tak, že linie vytvářejí zdánlivou siluetu X. Současně tím zdůrazníte štíhlost pasu a přitáhnete pozornost k siluete ramen a boků. Zaměříme-li svou pozornost na

jaro-léto 2009 také návrat minisukně, a to včetně variant s volánky, nebo i krajkou. Oscar de la Renta navrátil do módy šaty ve stylu padesátých let, rozevláté sukne a štíhlý pas na jednoduchých siluetách X. Chybu však neuděláte ani v jednoduchých šatech na ramínka, nebo raději na jedno ramínko s délkou do poloviny stehna, maximálně po kolena. Na své si přijdou i milovnice šortek, ale hlavně obdivovatelky volánů, oblých linií, vrstvení, nabírání a balonových rukávů. Konzervativnější dámy sáhnou spíše po dvouřadém saku, které v sezóně jaro-léto 2009 nad jednořadým zís-

Ruce, talent a vize

Mezi nejčastější otázky, které dostávám od vizážistů, patří dotazy na produkty. Jakým stínem jde udělat takovéhle líčení? Jaký pudr zařídí, aby makeup vydržel? Čím jste udělal ten nestíratelný makeup nevěstě? V každé z těchto otázek se skrývá dotaz na tajuplný, nebo dokonce zázračný přípravek. Jenže skutečná odpověď je skoro vždy v tom, jak jsem to udělal, ne čím. A pokud je odpověď v tom čím, tak stejně jde spíše o správné zacházení s produktem než o produkt samotný. Typ líčidla je sice důležitý, to v každém případě, ale přesto je zde evidentní touha podíl líčidla na celkovém výsledku značně přeceňovat. Všiml jsem si, že čím déle pracuji jako vizážista, tím méně jsem závislý na zázračné síle produktů. Před mnoha lety jsem trávil doslova hodiny času posuzováním, vybíráním a hledáním

nejlepší značky. Nejlepšího stínu, který jednou nebude padat pod oči, jindy zase bude dostatečně kryt a

v branži denně. Ano, jsou i hrozná líčidla. Jenže problém je častěji v rukách, které s nimi pracují, než v produktech samotných. Skutečně nepoužitelných líčidel, ano, samozřejmě také jsou, je dnes poměrně málo. Jsou líčidla průměrná, lepší i špičková. Ovšem mnoho produktů je dobrých nebo strašných pouze v

Na výsledku práce se podílí nejméně z 45% váš talent, ruce a vize, z 30% štětce a z 25% líčidla.

jindy bude, nejlépe sám od sebe, decentní a přirozený. V ideálním případě sám pozná, které z těchto kritérií po něm chci. Nebo nejlépe ví to, i když to nevím já. A přesně takto to dělá snad každý vizážista, který začíná. Někteří s tím vystačí celá léta a konec konců, že ty kruhy pod očima nejsou úplně čisté, za to může ten nový korektor. Špatný makeup, divné stíny a hrozná rtěnka a podobná označení slyšíte

kontextu účelu a použití, na které je aplikujete. Na obalu a v reklamě najdete popis superlativů a co nejuniverzálnější a nejširší využití. Chcete-li se opravdu zorientovat, znamená to, že základem je znalost vizážisty, jaké líčidlo na jakou příležitost použít a proč. Ano, zopakuji to, klíč je ve znalosti. Je potřeba vědět, proč se tento makeup nechová dobře na kameře a na denní líčení vypadá skvěle. Proč právě tento stín

LAURENDOR

stage
LINE

Amazing shine
Lashes

Laukrom

ANUBIS
barcelona



dekorativní kosmetika



profesionální palety



before & after make-up



příslušenství



umělé řasy



péče o pleť a tělo / SPA

www.ProfiLiceni.cz

tel.: +420 777 966 869, fax: +420 241 950 918,
e-mail: info@laurendor.cz, e-shop: www.laurendor.cz
showroom: salon O Liré, Kořenského 1/1055, Praha 5 - Smíchov

obstál na plese a na kameře vypadá hrozně. Problém v 90% není v produktu jako takovém, ale ve znalosti jeho limitů a možností. Výběr líčidel je tedy v podstatě otázkou znalosti kritérií a schopnosti je posoudit. Je to důležitá, ovšem čistě technická stránka naší práce.

V tomto článku bych chtěl poukázat na úplně něco jiného. Pokud se něco nepovede, je nejsnazším viníkem líčidlo, u beznadějných vizážistů dokonce tvář klienta, ale málokdy slyším stížnost na vlastní dovednost. Nikdo nelamentuje nad rukama, a téměř nikdo si nestěžuje, že nemá vizi. Pokud nalíčení nedopadne dobře, jsou viněna nejčastěji líčidla. Skutečnou příčinou

však bývá ve dvou třetinách případů způsob práce. Většinou stojí za to řešit, jak líčíme, nikoliv čím. Ad absurdum i hlinou z květináče, konturovací tužkou a leskem se dá udělat dobré nalíčení. Pokud si dovolím malý odhad, tak na výsledku se podílí z nejméně 45% váš talent, ruce a vize, z 30% štětce a z 25% líčidla. Ovšem pozornost věnujeme z 70% líčidlům z 20% štětcům a maximálně 10% dovednosti, talentu a o vizích snad raději nemluvíme. Milé vizážistky, produkt je důležitý, ano velmi důležitý, ale je to stále jen produkt. Pak k němu přichází něco daleko důležitějšího - technika. A pokud tyto dvě oblasti fungují, tak teprve začíná to opravdu důležité, a to je nápad, talent a vize. Pokud se vám líbí nějaké nalíčení, ptejte se kromě toho, čím je udělané, také na to, jak je nalíčené, a hlavně naučte se líčit vlastní vize. Víme, že trvá dlouho, než si vizážista troufne nalíčit jinak než „správně“ podle pravidel, která zná nebo si v praxi ověřil jako bezpečná. Ovšem vrcholné práce jdou za vizi. Máte-li představu, co chcete nalíčit, jak má klient působit. Pokud vás styl odráží váš názor a klientův životní styl, pak se teprve objeví ten náboj, který připoutá vaše oči k tváři a vy si říkáte nádhera. Představte si malíře, kterak stojí před drahým plátnem, má v ruce nejdražší barvy a nejlepší a nejdražší štětce. Má tedy vše, co potřebuje, aby nakreslil úžasný obraz. Má vše, pokud mu nechybí ruce, talent a vize. U vizážisty jsme

na tom stejně, jen tento obor skrývá jisté úskalí. Mnoho lidí nanáší barvu na oči štětcem na oči, protože je na nich napsáno, že na oči jsou. Ne proto, že mají představu a nápad, co chtějí nalíčit. Je to, jako by náš malíř měl barvy na pravý roh plátna a štětce na horní třetinu plátna. To hlavní, co musí uvést ruce do pohybu, je váš talent a vize pohledu na klienta. Přidáte-li špetku empatie, pak už nevidíte převislé víčko a nesymetrii na rtu, ale jedinečnou osobnost, která má pocity, myšlenky a životní názor. Něco chce skrýt a něco zdůraznit. Některý životní styl ji charakterizuje, nějak vnímá a má naprosto jedinečný

a individuální styl. Víčko spravíte samozřejmě stejně jako asymetrii rtů. Ale ve chvíli, kdy asymetrie zmizí, přestala být důležitou. Pak je naše práce radost. Kolik já musel prohlédnout fotoalb vyfocených klientek před a po: má křivou pusu a ejhle, foto dvě nemá křivou pusu. Bravo, zvládli jste techniku. Gratuluji, ale čeká vás ještě mnoho práce najít styl a vystihnout osobnost. Pak takové album bude stát za pohled a za pochvalu. Jste-li v té fázi, že se učíte udělat konturu rovně a nanést stín, aby nepadal, pak čtěte tento článek příliš brzy a i tato fáze je důležitá. Vězte jen, že jsou to první kroky, které musí nutně vést k rozvinutí talentu a zdokonalení dovedností vlastními rukou, představivosti a kreativity. Produkty vás nesmí omezovat, ale vrcholnému dílu přispějí jen malou částí. Udělat rovnou konturu naučím i cvičenou opičku, to ovšem neznamená že je z ní vizážista. A tak rozvíjejte talent, konzultujte své vize. Hledejte své nápady, originalitu a výtvarné vyjádření. Pokud umíte techniku, pojďme se bavit o obsahu. Poslední přirovnání na konec: technika a vybavení jsou nádoby, pojďme hledat vytríbený obsah. A obsahem je sdělení a příběh, který váš makeup vypráví. Vyhněte se však druhému extrému, kdy řečičky o talentu suplují skutečné znalosti a dovednosti, talent vás např. makeup na kameru nenaučí. Na práci však zaručeně rozpoznáte rozdíl na první pohled.

Technika a vybavení jsou nádoby, pojďme však hledat také vytríbený obsah.

nečnou osobnost, která má pocity, myšlenky a životní názor. Něco chce skrýt a něco zdůraznit. Některý životní styl ji charakterizuje, nějak vnímá a má naprosto jedinečný a individuální styl. Víčko spravíte samozřejmě stejně jako asymetrii rtů. Ale ve chvíli, kdy asymetrie zmizí, přestala být důležitou. Pak je naše práce radost. Kolik já musel prohlédnout fotoalb vyfocených klientek před a po: má křivou pusu a ejhle, foto dvě nemá křivou pusu. Bravo, zvládli jste techniku. Gratuluji, ale čeká vás ještě mnoho práce najít styl a vystihnout osobnost. Pak takové album bude stát za pohled a za pochvalu. Jste-li v té fázi, že se učíte udělat konturu rovně a nanést stín, aby nepadal, pak čtěte tento článek příliš brzy a i tato fáze je důležitá. Vězte jen, že jsou to první kroky, které musí nutně vést k rozvinutí talentu a zdokonalení dovedností vlastními rukou, představivosti a kreativity. Produkty vás nesmí omezovat, ale vrcholnému dílu přispějí jen malou částí. Udělat rovnou konturu naučím i cvičenou opičku, to ovšem neznamená že je z ní vizážista. A tak rozvíjejte talent, konzultujte své vize. Hledejte své nápady, originalitu a výtvarné vyjádření. Pokud umíte techniku, pojďme se bavit o obsahu. Poslední přirovnání na konec: technika a vybavení jsou nádoby, pojďme hledat vytríbený obsah. A obsahem je sdělení a příběh, který váš makeup vypráví. Vyhněte se však druhému extrému, kdy řečičky o talentu suplují skutečné znalosti a dovednosti, talent vás např. makeup na kameru nenaučí. Na práci však zaručeně rozpoznáte rozdíl na první pohled.

Petr Lukeš

PETR LUKEŠ - HOME

Štětce Petr Lukeš - Home. Vychází ze špičkové kvality štětců Petr Lukeš - Professional určené profesionálním vizážistům. Kvalita vlasu i prvotřídní ruční zpracování je v identické kvalitě s řadou Professional. Vycházíme však vstříc zákazníkům designem s krátkou rukojetí, která je vhodnější pro líčení vlastní tváře. Vizážistům tak dáváme možnost nabídnout svým klientům špičkový nástroj, který jim umožní dosáhnout stejně kvalitních výsledků nalíčení, jako dosahují profesionálové.



kód	popis štětce	cena
91	Na pudr, plochý Hnědá horská koza	525,-
81	Na růž šikmý plochý Hnědá horská koza	540,-
71	Kulatý na oči, měkká stopa Veverka	292,-
61	Pěnový aplikátor na stíny Latex	139,-
56	Pevný plochý na oči, tvrdá stopa Červená kuna	268,-
21	Na obočí Bílé prase	156,-
31	Na rty Červená kuna	226,-
32	Na rty skládací Červená kuna	258,-
Set home	Set 7 štětců obsahuje celou sadu home mimo 32	2146,-

ceny v Kč bez DPH

Haute Couture vs Prêt-à-porter

Pojem Haute Couture lze chápat jako nejluxusnější módu, odvětví, které pracuje na zakázku. Provedení a zpracování šatů s označením Haute Couture se vyznačuje dokonalostí, kvalitním provedením, toto označení udává trend ve světě módy. Tento pojem vznikl ve Francii, a aby salon získal tuto značku, musí splňovat řadu kritérií. Francouzský módní dům musí například zaměstnávat nejméně dvacet lidí a představit na přehlídkách

ce doma a dokončují v Paříži. Elie Saab z Libanonu a Belgičan Martin Margiela Mezi přední představitele patří módní dům Dior s návrhářem Johnem Gallianem.

Ceny modelů mohou přesáhnout až 100. 000,- eur. Dnes je na světě jen pár stovek privilegovaných, kteří si modely Haute Couture mohou dovolit. Na jednom modelu se pracuje 500 až 1000 hodin a platí se za jméno, luxusní materiál, zpracování, jedinečnost a originalitu.

konfekci. A postupem času přešly jednotlivé domy na doplňkovou výrobu luxusních parfémů a doplňků, které jsou finančně dostupné a schůdné. Některé domy byly ekonomickou situací donuceny přestat představovat kolekce Haute Couture a věnovat se pouze lukrativnější oblasti Prêt-à-porter. Významných jmen Prêt-à-porter je mnoho, za všechny například: Valentino, Veronique Branquinho, Versace, Vivienne Westwood, Yohji Yamamoto,



Příklady oděvu

Prêt-à-porter.

Obrázek vlevo

šaty Moschino

Makeup: Petr

Lukeš

účes: Monika Gru-

berová

Foto: Petr Lukeš

Obrázek vpravo

Moschino

Makeup: Natálie

Hostačná

účes: Tereza Bártů

Foto: Petr Lukeš

nejméně 25 modelů v každé kolekci. Nad známkou Haute Couture bdí Chambre syndicale de la haute couture se sídlem v Paříži.

Tento výlučný klub, ve kterém bylo v padesátých letech několik desítek módních domů, tvoří vybrané módní salony. Členů je dnes dvanáct. Jsou to: Adeline André, Chanel, Christian Dior, Christian Lacroix, Dominique Sirop, Emmanuel Ungaro, Flanck Sorbier, Givenchy, Jean Paul Gautier, Anne Valérie Hash, Stéphane Rolland, Maurizio Galante. K tomu další zahraniční členové, Italové – Valentino a Giorgio Armani, kteří vytvářejí své kolek-

Takový model neexistuje ve dvojím provedení. Haute Couture dnes je o fantazii, možnostech nových látek a trendech. Vysoká krejčovina také představuje možnosti nových materiálů a představení nepředstavitelných kreací. Kolekce Haute Couture jsou dnes u mnoha módních domů otázkou prestiže více než zisku. Zisky z Haute Couture se s postupem času spíše zmenšují, přesto však je Haute Couture předvojem trendů pro Prêt-à-porter - luxusní konfekci, která diktuje trendy ulici. Haute Couture a modelová konfekce se doplňují, všechny domy dělají obojí – vysokou krejčovinu i modelovou

Yves Saint Laurent, Nina Ricci, Miu Miu, Kenzo, Lacoste, John Galliano, Balenciaga, Husein Chalayan a mnoho dalších.

Jako Haute Couture se často ne příliš přesně označuje veškerá designérská móda, ovšem skutečně právo na to mít na nášivce svého oblečení Haute Couture má jen několik málo modelových domů. Jako Prêt-à-porter tedy budeme označovat modelovou konfekci vyráběnou v menších sériích než masová produkce konfekce globálního trhu. Přesto však již nelze hovořit o jednotlivých kusech na zakázku.

Natálie Hostačná

Tajemná řeč tváře

Pohlédnout někomu do tváře znamená vyměnit si s dotyčným celou řadu vědomých i nevědomých sdělení. Pouhý pohled do tváře má obrovskou moc. Nejen že nám sdělí aktuální pocity a dojmy, odhalí vzájemnou libost či naopak odpor, ale nabízí také významný pohled do kroniky našeho života. Ze zralé tváře poznáte snadno, jaký měl její nositel život, a převládající emoce. Zda je tvář zhusťta popsanou kronikou nebo více či méně prázdným listem. Tvář a její změny a poznání tváře je velmi významnou součástí poznání vizážisty. Překvapuje mě, jak málo toho o tváři víme. Často

jsme příliš zaměřeni na „správné“ naličení a dokonalé provedení, než abychom se zamýšleli nad poselstvím a příběhem, který naličená tvář ponese. Toto poselství je však primární. Dokáže ovlivnit život jeho nositele a bezprostřední reakce na něj. Při pohledu do tváře vás zaplaví vlna pocitů a dojmů, které vám našeptávají, kdo to je, jaký je a jaký chce být, a pod záplavou pocitů je technické provedení jen okrajové. Respektive je podstatné, jen pokud je špatně provedené. Dobrý makeup se stává součástí celkového dojmu z druhého. Pokud si říkáme „zajímavý člověk“, práce se zdařila. Pokud si říkáme „a hele, rtěnka z reklamy“, něco není v pořádku.

Podstatné je však si uvědomit, že než dokážeme nějaký příběh tváře napsat a dokreslit tak dojem z našeho klienta, měli bychom se naučit v tváři číst. Je to stejné jako ve škole, psát se můžete naučit až poté, co umíte číst, obráceně to nejde. A tak dobrý vizážista se nejprve naučí techniky, postupy, tipy a triky. Naučí se vnímat zkrácení barev, prostě zvládne řemeslo.

Zkrátka zvládne technickou stránku věci. To je základní škola make-upu. Střední škola vás naučí číst v tváři svých klientů, být empatičtí a vnímat výraz tváře a neverbální poselství, které sděluje. Pak přijde

schopnost naličit nebo „vyličít“ na jeho tváři takový příběh, který klientovi pomůže vytvářet dojem, jaký je právě žádoucí. Samozřejmě ve shodě a v souladu s pocity, postoji a povahou klienta. Abychom pomohli rozšířit obzory nejen vizážistů, připravili jsme nový kurz nazvaný Řeč tváře. Jedná se v podstatě o volné pokračování kurzu Řeč těla. Budeme se blí-

že zabírat neverbálními poselstvími hlavy, obličeje a vlasů. Naše postoje, emoce a pocity se neverbálně projevují na svalch a pokožce obličeje. Korespondují s tvorbou vrásek. Vytváří svalová napětí a také specifickou mimiku. Pro každého, kdo se dívá do lidské tváře a ví, co má vidět, se tak otevírá obrovská studnice poznání. V kurzu probereme také úpravy a krášlení tváře a spatříme je ve světle neverbálního sdělení, které vysílají do světa. Naši pozornosti neuniknou ani vlasy. Jejich úprava, česání, barevnost. Co prozradí o nositeli červený odstín ve vlasech a souvisí nějak s červenáním v obličeji? Podíváme se také na to, jak ve tváři rozpoznat lež nebo zájem. Pod drobnohledem se podíváme i na detaily, jako třeba rozdíl mezi poškrábáním na nose nebo na bradě. Tento úhel pohledu, správně pochopený, obvykle změní přístup k líčení a zlepší výsledky práce vizážisty, ale zejména přináší sebepoznání a lepší komunikaci a vzájemné porozumění mezi klienty a v mezilidské komunikaci obecně.

Retuš modřin a podlitin

Na fotografii je možné se spoléhat na postprodukcí a následnou retuš v počítači. I ta se dělá ale snáze na předretušovaná místa. Pro módní přehlídku, na jevišti a nebo na natáčení už nás modřiny nebo podlitiny mohou pořádně potrápít. Ve tváři, nebo ještě častěji ve větších plochách na těle dokonale prověří zvládnutí technik korekcí. Konkrétní případy vyžadují individuální postup, přesto obecně platí tyto základní kroky, ať již se jedná o malé plochy na tváři nebo problematictější větší plochy na těle. První krok je



aplikování podkladové báze, na těle může být i vodová divadelní barva, v doplňkové barvě vůči naší modřině. Doplňkové barvy jsou červená - zelená, žlutá - fialová, oranžová - modrá. U případu na obrázku jsme žluté plochy prokryvali fialovou bází a naopak namodralé žlutou. V druhém kroku zvolíte intenzivnější krycí makeup, který nanese po úplném zaschnutí báze. Na plochách na těle můžete i přetáhnout a přechod do ztracena udělat na velké ploše, celek pak působí přirozeněji. Pokud prosvítá ještě barva modřiny, použijte pro doladění korekční pudr ve stejném odstínu jako podkladovou bází. Nakonec zafixujte pudrem. Ideálně velmi transparentním nebo bezpigmentovým. V případě těla pudr naneste na celé partie, tak, aby pleť například na nohách působila stejně matově všude. Pokud očekáváte větší zátěž, například pocení nebo kontakt s vodou, použijte voděodolné pudry a fixátér. V nejtěžších případech je možné sáhnout po speciálních kamuflážích.

Tvář je naše nezaměnitelná vizitka. Pečujeme o tvář, krášíme tvář. Bojíme se ztratit tvář. Někdy jen obtížně pohlédneme do tváře. Tvář spojujeme s identifikací, ale ještě raději máme zálibu v krásných tvářích a toužíme se jednou z nich stát.

PRODUKTOVÝ SERVIS

pro barevné typology:



- BT01** Zákaznické barevnice 40,-Kč
6 a více kusů od typu 30,-Kč
- BT02** Profibarevnice 1 200,-Kč
- BT04** Základní sada sátek 4 období
26 kusů 30x40 cm 2 300,-Kč
- BT05** Sátky 12 období 2 860,-Kč
- BT07** Konzervativní barvy pro
rozšíření sátek 12 ks 1 490,-Kč
- BT06** 1 ks sátku navíc do sady
pořízené v AVS-ČR 110,-Kč
není-li sada od AVS-ČR 190,-Kč

pro vizážisty a ostatní:

- V01** Barevné spreje na vlasy
a tělo více než 10 barev 99,-Kč

červená, oranžová, žlutá, zelená,
modrá, fialová, černá, bílá, zlatá,
stříbrná, blond, zlaté glitry,
stříbrné glitry, multibarevné glitry.



PETR LUKEŠ - PROFESSIONAL

Štětce pro profesionály,
vyrobené z prvotřídního
vlasu.

Celý proces výroby
probíhá ručně v
evropaké továrně s
více než stoletou tradicí



makeup židle: 3 800,-

maskérna individuální dovoz



Veskeré zboží zasláme také na dobírku.

Kurzy a semináře na 1. pololetí roku 2009

Vizážista speciál

Sedmý ročník nejdelšího a nejobsáhlejšího kurzu vizážistiky v ČR. V ceně kurzovního je navíc zahrnuto vybavení štětci Petr Lukeš - PROFESSIONAL v hodnotě 3 502,- Kč, profesionální fotografie v hodnotě 2 000,- Kč a pro úspěšné absolventy navíc členství v AVS-ČR v programu gold za 1 750,- Kč. 112 hodin intenzivní výuky, tj. 8 hodin denně po dobu 14 dnů.

Cena: 18 941,- Kč

Termíny: 16.2. - 1.3. 2009 | 10.-23.8. 2009 Praha

Rekvalifikační kurz v oboru VIZÁŽISTA

Naučí vás pracovat s líčidly, barvou i vlastní kreativitou. Osvojíte si pevné základy pro práci v oboru, včetně profesionálních návyků. Kurz je plně vybaven, předá vám znalosti pro práci v oboru.

Cena: 7 590,-Kč

Termíny: 21.1. - 25.1. 2009 | 18.3. - 22.3. 2009 | 20.5. - 24.5. 2009 Praha

Účes pro vizážisty

Vizážista, není-li přítomen kadeřník, je nucen zvládnout základy úpravy vlasů. Abyste je zvládali na dobré úrovni, naučíme vás úpravu ze suchých vlasů, účesy, natočení, krepování, zdobení, drdoly, kreativní styly. Nestřiháme, nebarvíme! Naučíme vás upravit jednoduše jakýkoliv typ vlasů v krátkém čase. Plně vybavený kurz.

Cena: 5 800,- Kč

Termín: 7.5. - 10.5. 2009 Praha

Barevná typologie I.

Barevná teorie zaměřená na hledání vztahu mezi harmonií barev a sladění s člověkem. Učíme autorskou metodou výuky. Praktické typování, analýzy barvy.

Cena: 1 950,- Kč

Termíny: 10.1. - 11.1. 2009 Praha

Barevná typologie II.

Rozšíření poznatků barevné teorie o autorský systém dělení barev do 12 skupin, umožňující kombinace teplých a studených barev. Pracujeme variabilně s různým stupněm harmonie. Obohacuje a rozvíjí poznatky barevné typologie. Uspodňuje klientům orientaci.

Cena: 2 100,- Kč

Termín: 18.4. - 19.4. 2009 Praha

Líčení I.

Kurz plně zaměřený na zvládnutí základních technických postupů v líčení s důrazem kladeným na správné návyky práce s líčidly. Denní makeup, korekce, zvládnutí profesionálních návyků.

Cena: 2 260,- Kč

Termín: 17.-18.1. 2009 Praha

Líčení II.

Rozvoj kreativity a pokročilejších technik, zejména slavnostního a večerního typu líčení. Důraz klademe na vyjádření pocitů, emocí, hlavně stylu a výrazu profesionální práce. Kurz vyžaduje dobrou znalost základů líčení min. na úrovni kurzu líčení I.

Cena: 2 790,- Kč

Termín: 23.1. - 24.1. 2009 Praha

Absolventi Líčení I. a II. s barevnou typologií I. se mohou přihlásit na rekvalifikační zkoušku. Poplatek 1000,-Kč

Fotomakeup I.

Techniky líčení fotografie zaměřené na praktický nácvik za přítomnosti profesionálního zkušeného fotografa. Vedle znalostí si odnesete profesionální fotografie. Pracuje se na modelkách.

Cena: 2 200,- Kč

Termíny: 10.4. 2009 | 19.6. 2009 Praha

Fotomakeup II. fototesty v modelingu a book pro modelku

Nejčastější zakázkou s uplatněním fotomakeupu, zvláště v počátcích kariéry vizážisty, jsou tzv. fototesty pro modelky. Za slovem fototest se skrývá vytvoření portfolia fotografií, ukazujících variabilitu, proměnlivost a osobitost modelky. Osvojíte si správné postupy při líčení fototestů. Vytvoříte kompletní book, a samozřejmě si odnesete svou sérii profesionálních fotografií. Pracuje se na modelkách v atelieru AVS-ČR

Cena: 3 300,- Kč

Termíny: 11.4. 2009 | 20.6. 2009 Praha

Fotomakeup III.

černobílé foto, lesklá pleť a tělo

Techniky líčení černobílé fotografie. Postupy vytváření a líčení lesklé pleti na barevnou i černobílou fotografii. Současně procvičíme techniky korekce a makeupu na tělo. Vedle znalostí si odnesete profesionální fotografie. Každý pracuje na profesionální modelce.

Cena: 3 500,- Kč

Termíny: 11.4. 2009 | 20.6. 2009 Praha

Řeč těla

Uvedení do tajů neverbální komunikace, jež může sloužit nejen k sebepoznání, ale také vám usnadní poradenství a spolupráci s klienty. Naučíte se také integrovat poznatky neverbální komunikace ve své práci.

Cena: 2 540,- Kč

Termín: 28.3. - 29.3. 2009 Praha

Řeč tváře

Novinka

Volně pokračování kurzu Řeč těla zaměřené na poznání tajemné řeči tváře. Velmi zajímavé doplňkové vzdělání nejen pro vizážisty. Budeme se zabírat obličejem z hlediska jeho mimiky, výrazu a neverbálních sdělení. Rysy, svalová napětí, symetrie a vzhled tváře jsou kronikou, ve které se naučíme listovat. Podíváme se na makeup jako na vyjadřovací prostředek naší nálady, naučíme se makeup číst a vnímat jej v plném kontextu vypovídací hodnoty, rysů a výrazu tváře jako součást a propojení našeho image s vnitřními pohnutkami a pocity. Naši pozornosti neuniknou ani vlasy. Styl účesu, střih a barva vypovídají poutavý příběh o svém nositeli.

Cena: 2 740,- Kč

Termín: 13.6. - 14.6. 2009 Praha

Makeup na kameru

Vliv osvětlení a televizní snímání techniky na výsledky práce vizážisty. Probereme korekce pro kameru, vhodnou volbu barev na obrazovku s přihlédnutím k možnému zkreslení použitou technikou. Materiály, líčidla a styly vhodné pro líčení na kameru. Specifické postupy práce při líčení na obrazovku. Triky, jak vypadat dobře na obrazovce. Poznatky jsou aplikovatelné jak na profesionální TV studia, tak na líčení pro běžné amatérské natáčení, např. svatebních obřadů atp. Kurz se zaměřuje na líčení pro kameru, nikoliv tvorbu filmové a divadelní masky.

Cena: 3 200,- Kč

Termín: 30.5. - 31.5. 2009 Praha

Styl

Styl se věnuje lidskému odívání. Kdy se v oděvu objeví to kouzlo, že si řeknete: ano, to má styl. Které prvky spolu mají vytvářet harmonii tak, aby vytvářely ucelený estetický dojem. Stejně, jak to uměli a umí oděvní mistři a špičkoví stylisté. Styling posledních 100 let, ale hlavně současnosti je náplní kurzu, doplněný o symboliku oděvů a barev. Co styl vypoví o svém nositeli, jak jej ovlivňuje atmosféra společnosti a také kam si vzít frak či smoking. Zkrátka jak vypadá oděv správně stylizovaný k nositeli i situaci, na to vám odpoví kurz STYL.

Cena: 1 940,- Kč

Termíny: 7.2. - 8.2. 2009 | 4.7. - 5.7. 2009 Praha

Profesionální image muže

Se stále rostoucím zájmem mužů o svůj profesionální image jsme pro vás, profesionální poradce a poradkyně, připravili balík informací, které vám dají pevný základ profesionálního vzhledu muže, probereme oděv a obleky do různých profesních sfér, doplňky, boty, nebo třeba oblečení na golf, podíváme se na vývoj pánského stylu a jeho současné varianty. Naučíte se doporučit a vytvářet stylizace image muže se zvláštním důrazem na profesní sféru.

Cena: 2 400,-Kč

Termín: 27.6. - 28.6. 2009 Praha

PIB Personal Image Book, oděvní poradenství

Detailní rozbor tělesných proporcí. Přeměření klienta. Následují pravidla správného odívání a aktuální módní trendy. Prohloubíte své znalosti optických korekcí a vytvoříme praktická řešení přímo v booku klienta. Zejména se naučíte vše klientovi rozkreslit, tedy vlastní PIB. Na kurzu se naučíte nakreslit stylistický návrh oděvů klientům, bez toho že by jste museli mít výtvarné předpoklady a znalosti jako například umět nakreslit postavu.

Cena: 1 900,- Kč

Termíny: 14.3. -15.3. 2009 Praha

Doporučeným doplňkovým vzděláním PIB poradce je Styl a Barevná typologie I. a II.

Workshopy:

Makeup pro nevěstu

Makeup který přežije svatební obřad i následnou hostinu bez nároku na velké úpravy či péči. Makeup který se stane ozdobou fotografií, videa a přesto bude působit přirozeně slavnostním dojmem. Praktické ukázkou líčení, triky na výdrž a voděodolnost makeupu.

Termín: 16.5. 2009 od 9:00 do 12:00 hod. Cena: 980,- Kč

Makeup zralé pleti:

Postupy, triky a tipy pro líčení. Specifika modelací fixací a stylu spojené s ukázkou líčení. Problémy sníženého tonusu pleti, řešení líčení přehrávaných víček a celá řada dalších triků.

Termín: 16.5. 2009 od 13:00 do 16:00 hod. Cena: 890,- Kč

Módní trendy podzim-zima 2009 / 2010:

Barevnost, oděvy, makeup pro sezónu P/Z 2008-2009 s praktickou ukázkou líčení v duchu módního trendu. Tradičně s projekcí fotografií z rukopisu světových návrhářů pro danou sezónu.

Termín: 17.5. 2009 od 9:00 do 12:00 hod. Cena: 980,- Kč

Naturel Makeup, kouzlo nahé tváře:

Kouzlo nahé tváře, postupy, triky a tipy pro líčení. Vhodné barvy a techniky líčení. Makeup, který není vidět a přesto udělá tvář krásnější. Triky naturel makeupu pro denní užití i na přehlídkové molo.

Termín: 17.5. 2009 od 13:00 do 16:00 hod. Cena: 890,- Kč

Doplňující informace: Ubytování je možno zajistit. Místo konání ve školícím centru Barrandov, V Remízku 1046/9 Praha 5. U víkendových kurzů výuka vždy začíná v 9:00 a končí první den v 17:00 a druhý den ve 14:00. Úhrada kurzovního má splatnost nejpozději 14 dní před zahájením kurzu. Bezdůvodná platba kurzovního v den zahájení v hotovosti navyšuje kurzovní o 10% (nebylo-li předem sjednáno). Při platbách uvádějte vždy jako variabilní symbol své RČ, právnické osoby IČO, zvláště u plateb složenkou. Česká pošta neuvádí jméno plátce a platby bez RČ komplikují identifikaci. Jakékoli dotazy zodpovíme a pomoc vám poskytneme na telefonních číslech AVS-ČR. Pro platby kurzovního platí účet: 668696001/5500

Kalendář termínů:

leden

10.-11. Barevná typologie I.

17.-18. Líčení I.

21.-25. Vizážista

23.-24. Líčení II.

únor

7.-8. Styl

16.2.-1.3. Vizážista Speciál

březen

14.-15. PIB

18.-22. Vizážista

28.-29. Řeč těla

duben

10. Fotomakeup I.

11. Fotomakeup II.

12. Fotomakeup III.

18.-19. Barevná typologie II.

květen

7.-10. Účes pro vizážisty

16. Makeup pro nevěstu

16. Makeup zralé pleti

17. Trendy PZ 09/10

17. Naturel makeup

20.-24. Vizážista

30.-31. Makeup na kameru

červen

13.-14. Řeč tváře

19. Fotomakeup I.

20. Fotomakeup II.

21. Fotomakeup III.

27.-28. Profesionální image muže

červenec

4.-5. Styl

srpen

10.-23. Vizážista Speciál

Do kurzů se můžete přihlásit emailem, telefonicky, nebo pohodlně online formulářem na stránkách www.avs.cz

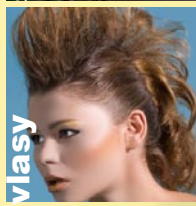
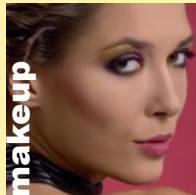
kurzy jsou otevřené i nečlenům AVS - ČR

Kurzy a workshopy

Asociace vizážistů a stylistů České Republiky



V Remízku 1046/9, 152 00 Praha 5
tel: 721 100 100, fax: 271730797
email: kurzy@avs.cz, www.avs.cz



Nejširší nabídka

Čtrnáct kurzů ve stálém programu, navíc pravidelně se obměňující tematické workshopy.

Odbornost

Kvalifikace s odbornou i pedagogickou zkušeností lektorů.

Provázanost

Kurzy se vzájemně doplňují. Přesto, že lze absolvovat i jeden kurz, tak v případě bloku kurzů informace navazují a doplňují se.

Tradice

Patříme k nejstarším školám makeupu - škola byla založena v roce 1995.

Spokojenost

Máme více než 3500 spokojených absolventů, nespokojení klienti jsou pod úrovní 0,3%.

Obliba

Jsmo nejpobulárnější školou v oboru v ČR dle ankety uspořádané v roce 2001 a 2006.

Vybavenost

Plně vybavené kurzy. Vlastní potřebujete jen tužku a papír veškerá výbava k práci je na kurzu k dispozici.

Profesionalita

Profesionální přístup v tvůrčí atmosféře, protože děláme svou práci rádi.

Cenové výhody

Přesto, že náš program patří cenově k neatraktivnějším na trhu, pro členy i pro absolventy více kurzů z nabídky nabízíme slevy v rámci programu vzdělávání.

PETR LUKEŠ - PROFESIONAL sety štětců



set 11

obsahuje 11 základních štětců a kožené pouzdro

- 992 - na pudr
- 892 - šikmý na růž
- 891 - kulatý na růž
- 621 - pěnový aplikátor
- 781 - na oči, veverka
- 552 - na oční linky
- 553/6 - červená kuna
- 553/10 - červená kuna
- 421 - spirálku na řasy
- 351 - na rty, červená kuna
- 231 - na retuše, tchoř

set max

obsahuje 19 štětců pro maximální komfort a kožené pouzdro

- obsahuje všechny štětce jako set 11 a navíc:
- 761 - na kruhy pod očima, poník
 - 782 - velká veverka na oči
 - 972 - fixační štětec na pudr, bílá koza
 - 551 - na převislá víčka a modelace, č.kuna
 - 541 - na obočí, bílé prase
 - 554 - hranatý, červená kuna na ostré linie
 - 553/8 - na výplně rtů, červená kuna
 - 121 - na oprášování, vějíř

set 11 de luxe set max de luxe

se liší od své základní verze tím že štětce na růž a pudr z horské kozy (992 a 892) jsou nahrazeny exkluzivnějšími a jemnými štětci z veverky



Set 11 je připraven pro vizážisty, kteří hledají základní výbavu, která pokryje všechny běžné potřeby a techniky líčení. Set max přináší vizážistům maximální komfort a možnost nalíčit i nejnáročnější aplikace jako je fotomakeup, makeup na kameru a na mólo, náročné retuše a převislá víčka, rychleji a efektivněji. Provedení deluxe se odráží v maximálním příjemnosti líčení a aplikace pro klienta, vlas z veverky vytváří měkčí stopu a umožní rychlejší modelace.

ceny:
set 11 pořídí vizážista za 4623,- set 11 deluxe 5805,- set max 7460,- set max deluxe za 8642,-
všechny ceny jsou uvedeny v Kč bez 19% DPH

Máte-li představu vlastní stavby setu můžete si každý set individuálně uzpůsobit, nebo poskládat od začátku vlastní, kompletní seznam štětců naleznete na zadní dvoustraně.

štětce PETR LUKEŠ - PROFESIONAL můžete objednat na
www.avs.cz/stetce

ŠTĚTCE PETR LUKEŠ - PROFESSIONAL

Štětce vyráběné ručně pátou generací mistrů v evropské továrně založené v roce 1898. Jsou volbou skutečných profesionálů. Pečlivě vybrané nejvyšší kvality jsou ručně skládány, tak aby každý štětec splňoval nejprísnejší kritéria profesionální práce, a to po celá léta. Štětce PETR LUKEŠ - PROFESSIONAL najdete zastoupené v nabídce Asociace vizážistů a stylistů ČR.

Pečlivě vybrané vlasy

kteř nejsou stříhané a do štětce se upevňují ručně. Tvar vlasu je rovněž výsledkem precizní ruční práce a pro jednotlivé štětce je upraven na základě let zkušenosti.

Uchycení vlasu

v kovovém krčku štětce je velmi precizně a pevně zpracováno, tak aby štětec vydržel i maximální namáhání, během náročné profesionální práce.

Kovový krček

je z dostatečně pevného kovu, aby odolal deformaci a pevně držel vlas, štětec potom neuvolňuje vlákna a zamezí se také úplnému vypádnutí vláken.

Přesné navazování

kovu na rukojeť. Štětce nesmí skřípat, ani rezet brísku prstů. Současně se ani při denní zátěži rukojeť nesmí protáčet.

Dlouhá rukojeť

musí správně padnout do ruky. Rukojeť je tvarována tak aby jste štětec mohli dobře zařizovat při líčení a dosáhl tak maximální preciznosti práce.

Design

rukojeti i celého štětce je resen ve vysokém lesku a kombinaci černé a stříbrné, tak abyco nejlépe podtrhl váš profesionální image.

Neobyčejně výhodný

poměr ceny a špičkové kvality.



PETR LUKEŠ

Štětce si snadno objednáte v Asociaci vizážistů a stylistů ČR nebo na www.avs.cz, či telefonicky číslech AVS-CR. Štětce vám zašleme rádi také na dobrouku již od jednoho kusu

