



MAKEUP MAGAZIN

1_2010
jaro/léto

LAURENDOR

stage
LINE

BLINK LASH
STYLIST & CARE

Laukrom

ANUBIS
barcelona



dekorativní kosmetika



profesionální palety



before & after make-up



příslušenství



permanentní řasy



péče o pleť a tělo / SPA

www.Profiliceni.cz

Cosmética de Barcelona

tel.: +420 777 966 869, fax: +420 241 950 918,
e-mail: info@laurendor.cz, e-shop: www.profiliceni.cz

PETR LUKEŠ - PROFESIONAL
sety štětců



set 11
obsahuje 11 základních štětců a kožené pouzdro

- 992 - na pudr
- 892 - šikmý na růž
- 891 - kulatý na růž
- 621 - pěnový aplikátor
- 781 - na oči, veverka
- 552 - na oční linky
- 553/6 - červená kůna
- 553/10 - červená kůna
- 421 - spirálka na řasy
- 351 - na rty, červená kůna
- 231 - na retuše, tchoř



set max
obsahuje 19 štětců pro maximální komfort a kožené pouzdro

- obsahuje všechny štětce jako set 11 a navíc:
- 761 - na kruhy pod očima, ponik
- 782 - velká veverka na oči
- 972 - fixační štětec na pudr, bílá koza
- 551 - na převislá víčka a modelace, č.kůna
- 541 - na obočí, bílé prase
- 554 - hranatý, červená kůna na ostré linie
- 553/8 - na vyplnění rtů, červená kůna
- 121 - na oprášování, vějíř



set 11 de luxe
set max de luxe

se liší od své základní verze tím že štětce na růž a pudr z horské kozy (992 a 892) jsou nahrazeny exkluzivnějšími a jemnějšími štětci z veverky

Set 11 je připraven pro vizážisty, kteří hledají základní výbavu, která pokryje všechny běžné potřeby a techniky líčení. Set max přináší vizážistům maximální komfort a možnost nalíčit i nejnáročnější aplikace jako je fotomakeup, makeup na kameru a na molo, náročné retuše a převislá víčka, rychleji a efektivněji. Provedení deluxe se odrazí v maximálním příjemnosti líčení a aplikace pro klienta, vlas z veverky vytváří měkký stopu a umožní rehlejší modelace.

ceny:
set 11 pořadí vizážista za 4623,- set 11 deluxe 5805,- set max 7460,- set max deluxe za 8642,-
všechny ceny jsou uvedeny v Kč bez 19% DPH

Máte-li představu vlastní stavby setu můžete si každý set individuálně uzpůsobit, nebo poskládat od začátku vlastní, kompletní seznam štětců naleznete na zadní dvoustraně.

štětce PETR LUKEŠ - PROFESIONAL můžete objednat na

www.av.s.cz/stetce

Ceník štětců
PETR LUKEŠ



991	na pudr - kulatý hnědá horská koza	525,-
992 *	na pudr - oválný hnědá horská koza	525,-
981	na pudr - oválný veverka	1116,-
971	na pudr - plochý bílá koza	693,-
891 *	na růž - kulatý hnědá horská koza	380,-
892 *	na růž - šikmý, plochý hnědá horská koza	540,-
881	na růž - šikmý, plochý veverka	1116,-
621 *	aplikátor - výměnný látex	203,-
761	oči a modelace plochý, měkký - ponik	260,-
781 *	na oči - kulatý, malý veverka	292,-
782	na oči - kulatý, velký veverka	451,-
551	na oči - kulatý, pevný červená kůna	401,-
552 *	na oční linky - tenký červená kůna	196,-
421 *	spirálka na řasy syntetická	80,-
541	na obočí - šikmý, plochý bílé prase	156,-
553 / 4	na líčení - plochý, obla špička (nos, rtů, retuše) červená kůna	208,-
553 / 6 *	na líčení - plochý, obla špička (nos, rtů, retuše) červená kůna	268,-
553 / 8	na líčení - plochý, obla špička (nos, rtů, retuše) červená kůna	327,-
553 / 10 *	na líčení - plochý, obla špička (nos, rtů, retuše) červená kůna	346,-
553 / 12	na líčení - plochý, obla špička (nos, rtů, retuše) červená kůna	448,-
553 / 16	na líčení - plochý, obla špička (nos, rtů, retuše) červená kůna	555,-
554	na líčení - plochý, hranatý červená kůna	246,-
351 *	na rty - plochý, spíchaný červená kůna	226,-
231 *	na retuše - plochý, šikmý tchoř	267,-
121	na oprášování - vějíř syntetický	303,-
set 11	set - 11 základních štětců v koženém pouzdře	4623,-
set O	pouzdro na opasek určené k připevnění, prázdné	750,-
set *	pouzdro prázdné - cena bez štětců	1500,-

set 11 obsahuje štětce označené hvězdičkou

ceny v Kč, bez 19% DPH

Limitovaná
edice

Poslední kusy štětce 783 k dispozici z limitované edice Petr Lukeš - Professional. Využijte šanci získat poslední kusy zlatého

štětce z limitované číslované edice 100 kusů. Mimořádný vlas z veverky, v nadstandardní kvalitě. S exkluzivitou tohoto štětce získáte ideální nástroj na měkké prostínování a zjemnění barvy. Kouřové líčení a naturel makeup vytvoříte mimořádně snadno díky velkému množství jemných vláken. Stejně jako všechny štětce je i tento vyráběn ručně. cena: 1190,- Kč +19% DPH





Na nalíčení mám málo času, mám tedy odbýt podklad, nebo oči? Dotazy tohoto typu dostávám poměrně často a vždy mě u nich trochu zamrazí. Je mnoho situací, kdy se vizážista dostává do časové tísně, však to všichni znáte, odbýt však nelze nic. Nechám nahlédnout do tajemství své kuchyně a na novém workshopu Pětiminutový makeup ukáží celou kolekci postupů a triků, jak vyžrát na čas, tak aby nebylo nakonec líčení nikde „odfláknuté“.

Poprvé jsme připravili také letní školu pro pokročilé, kde vizážisty budeme učit pokročilým technikám, zdokonalíme ty stávající a také z pokročilých technik makeupu vytvoříme nové fotky do vašeho portfolia. Letní škola bude zkrátka trénink a zdokonalování techniky i tvořivosti.

Rok 2010 je pro mě osobně zlomový, neboť je to přesně 15 let od doby, kdy jsem založil školu makeupu. O dva roky dříve, než v roce 1997 přešla pod Asociaci vizážistů a stylistů ČR. Dodnes školu navštěvují některé účastnice mých prvních kurzů a současně se stále častěji začínají objevovat děti našich absolventů. Přes všechny reference musím říct, že právě tyto situace jsou ty, kterých si velmi vážím i přes to, že mi poněkud okatě připomínají čas, který jsem již v oboru strávil. Před 15 lety byl u nás v plenkách také internet a většina přihlášek chodila klasickou poštou, email byl pro většinu vizážistek věcí přinejmenším okrajovou, dnes veškerá agenda probíhá elektronicky. To mi připomíná, již jste se připojili k Asociaci vizážistů a stylistů ČR na Facebooku? Podobný vývoj se odehrál ve vzdělávání, které, troufám si tvrdit, je dnes u nás na evropské i světové úrovni. Potvrzují nám to také krajané, kteří často na náš kurz přiletí například z New Yorku, Londýna, Curychu nebo Amsterdamu a mají srovnání s nabídkou vzdělávání. Čeští vizážisté mají v tuto chvíli před sebou dva největší úkoly. Začínající vizážisté musí pochopit, že pod vlivem umělecké stránky této práce nelze přeskočit velmi důležitou část řemeslnou. A současně by další dekáda měla být ve znamení zdokonalení úrovně prezentace českých vizážistů. Tak abychom mohli nejen říct, ale také ukázat, že obor, který ještě před nemnoha lety prodělával porodní bolesti, než se v Čechách zrodil, zdárně přežil i svou pubertu a stal se plně dospělým a vyzrálým.

váš Petr Lukeš
prezident AVS-ČR

Styl druhé poloviny 20.století

Po chaotickém období poválečných let, kdy se svět vyrovnával s krizí po druhé světové válce, společnost vstoupila do konzumní éry šedesátých let. Dynamika symbolizovaná vesmírnými výzkumy se projevila i v říši módy – rozvoj syntetických vláken. Výsledkem byl zrod konfekce s dobrou kvalitou a v průběhu 70. let vyvstala poptávka oblečení pro větší masy. Hnutí Pret a Porter vyšlo s návrhy oděvů pro denní běžné nošení, a toto vyneslo módu na novou úroveň lidovosti. Také móda ulice se stala zdrojem inspirace pro tvůrčí návrhářství. Paříž byla dlouho kapitánkou módy, místem nejdokonalejšího krejčovského řemesla. Christian Dior vykřesal jiskru, která pomohla pařížské Haute Couture povstat v celé kráse a dokonalosti. Diorova první kolekce z února 1947, které se později začalo říkat New Look, skutečně předurčila směr pro celá 50. léta 20. století. Nový styl byl především nostalgickým elegantním stylem se zaoblenými rameny, vysokým a zvýrazněným poprsím, štíhlým vysokým pasem a delší širokou sukni. Nechyběly rukavice, klobouk a vysoké podpatky. Ušit šaty podle Diora vyžadovalo desítky metrů látek, ženám, kterým nezbylo než se oblékat v průběhu války stroze a šetrně, přinesla tak luxusní spotřeba materiálu potvrzení, že je opravdu mír. Na seznamu zákaznic salonu Dior figurovaly britská princezna Margaret a první dáma Argentiny Evita Perónová. Diorův elegantní styl byl ideální pro osoby, které si v první řadě cenily rafinovanosti. V roce 1957 Dior nenadále zemřel a salon převzal

pokračování na straně 7

Odběr Novinek

Chcete být v častějším kontaktu s námi? Získávat aktuální informace ze světa makeupu, módy, vzdělávání v oboru, vybavení, ale také akcích a novinkách. Objednejte si na stránce www.avs.cz odběr Novinek AVS-ČR. Pravidelně vám budeme zasílat zajímavosti, články a aktuality přímo do vaší emailové schránky.



Nejlepší výrobek roku 2009

Výsledky XI. ročníku soutěže o Nejlepší výrobek roku. Prestižní soutěže výrobců a dovozců.

Výrobek roku 2009 se dle poroty složené z 60 vizážistů, členů Asociace vizážistů a stylistů ČR, stala:

**Mary Kay®
Řasenka Ultimate**

která tak může užívat označení
Nejlepší výrobek roku 2009.

Jako tradičně porota vybrala produkty, které získaly nadprůměrné hodnocení od profesionálních vizážistů.

Jsou to:

Avon:

- Bezbarvá báze pro dokonalou plet
- Oční stíny Quatro
- Řasenka SuperCurlacious
- Trpytí lesk na rty

Dermacol:

- Minerální oční stíny s moon efektem
- Pure Gold Radiance Make-up Rozjasňující make-up s aktivním zlatem

Mary Kay:

- Tělový sprej na akné
- Korektor Yellow
- Rozjasňovač pleti Ivory

Oriflame:

- Gelové oční linky Giordani Gold
- Minerální sypký pudr Giordani Gold
- Revitalizační podkladový krém SPF 20 Giordani Gold- Light Ivory
- Rozjasňující kapsle Optimals Radiance Energy
- Řasenka LashFascination Giordani Gold:
- Řasenka s vějířovým efektem Revelation
- Zpevňující pleťové kapsle Royal Velvet

Tyto produkty mohou užívat označení Doporučeno Asociací vizážistů a stylistů České republiky. A to po celou dobu, kdy výrobek nezmění složení ani design oproti době, kdy byl testován. Toto označení je jedině svého druhu v ČR. Produktu propůjčuje prestiž a u zákazníka zvyšuje důvěru v produkt, který před ním v praktických testech ověřilo 60 vizážistů.



MAKEUP MAGAZIN

Petr Lukeš (lukes@avs.cz), jazyková korektura: Jana Kadečková. Foto a makeup na titulní straně: Petr Lukeš. Styling a účes: Natálie Hostačná. Modelka: Ivana.
AVS-ČR, V Remízku 1046/9, Praha 5, www.avs.cz, tel: 721 100 100 tel: 272735512, fax: 271730797 email: avs@avs.cz

registrace MKCR: E 111 33, náklad 6000 Ks, distribuje AVS-ČR zdarma na adresu profesionálům. Vydává: Asociace vizážistů a stylistů ČR. Šéfredaktorka: Monika Gruberová (gruberova@avs.cz), kreativní ředitel:

Makeup z titulní strany

Módní trendy pro jaro a léto 2010 jsou výzvou k makeupu v čistém stylu s dekorativními prvky. Připravili jsme vám ochutnávku stylu se světlou pletí, jednoduchým čistým stylem,

kte-
rý ovšem
užívá de-
korativní
prvky a
odvážnou
barevnost.
Základem
pro pro-
vedení je
naličení
pleti make-
upem, po-
užil jsem
Laurendor
Stage Line
Long La-
sting se si-
likony. Pro
dosažení
matné a
přítom zá-
řivé pleti
je make-
up fixován
bezbarvým
transpa-
retním pu-
drem. Plet
tak získá
zajímavou
matnou
zářivost.
Ličení očí
je posta-
veno na
kontrastu
dvou tren-
dových
barev, a to
oranžové
a fialové.
Oranžový
stín, opět
Laurendor,
je nane-
sený na
horním

víčku tak, že je vystínovaný až od oční-
cového oblouku směrem nahoru a
do vnější strany je malinko přetažený
za oko. Pohyblivé víčko tak prozatím
zůstává nenaličené. Tím nám vznikne
iluze otevřených očí, které se od sebe
opticky malinko oddálí. Zatím prázdné
pohyblivé víčko pod oranžovým stínem
je zesvětleno bílým stínem a rozjasněno
shinerem. Pro kontrast je přidána linka
tužkou, mírně opět přetažená za vnější
víčko. Aby tužka působila přirozeněji
a hlavně, aby nevzniklo rámování očí,
které by jednak zmenšilo oči a také
porušilo snový charakter očí, je tužka

rozmažnuta do mírně nekonkrétního
tvaru. Ideální způsob, jak tohoto efek-
tu docílit, je již naličenou tužku lehce
rozmažat pevným štětcem. Vhodný je

styl fotografie, je potřeba i stín
na dolním víčku měkce rozstíno-
vat. V tomto případě posloužil výborně
štětec Petr Lukeš - Professional 781. Na
oranžový stín je u přechodu do pohy-
blivého víčka aplikováno trochu třpyti-



foto a makeup: Petr Lukeš
styling a účes: Natálie Hostačná



například z řady Petr Lukeš - Profes-
sional štětec 553/4. Při tomto postupu
je výhoda, že linka zůstane ostřejší, než
když použijete například gumičku, jaká
často bývá součástí tužky. Přesto však
získá jemnější charakter. Dolní víčko
je nejprve naličeno oranžovou barvou
ve vnější straně. Stačí tak maximálně
3-4 milimetry. A přes oranžový základ
je poměrně silně naličen fialový. Díky
míchání barev tak fialová v části, kde
je naličena na oranžovou, více ztmavne
a díky tomu získáte snadno plastičtější
efekt naličení víčka. Aby oči nezhrubly,
což rozhodně není náš záměr pro tento

vého stínu Sage Line Light v oranžové
barvě. Rty jsou již poměrně klasické,
naličené oblejší, aby působily plnějším
dojmem. Na oranžovou rtěnku je pro
zesílení efektu plnosti rtů přidán ještě
oranžový lesk na rty. Obočí je tužkou
ve vhodném odstínu vykrouženo a ze-
jména prodlouženo tak, aby oddálilo
oči a stalo se jedním z nejvýtvárnějších
motivů celého makeupu. Jeho čistá li-
nie je pak podpořena stylem nanesení
tvářenky, která je po hraně lícní kosti
vedena jako ostrá a poměrně přímá li-
nie se změkčením v přechodech do pleti.

Módní trendy Jaro - Léto 2010

Volány, čelenky, sukně vytažené nad pas a téměř pod prsa, i tak lze přivítat jaro a léto 2010. Móda sází na kombinaci punku sedmdesátých let spojeného s

průhledné materiály, kterou nelze přehlédnout. Styl však může vycházet také z obnošené jeansové módy a široké lacláče a nebo tříčtvrteční délky nohavic

sukně či rozparku. Gaultier si připomněl svou slavnou kolekci pro Madonnu v osmdesátých letech a znovu nám představil nošení spodního prádla přes

svrchní. Objeví se i často kritizovaný prvek nošení ponožek do lodiček, které však může ospravedlnit jen dokonalé zakomponování do celkového stylingu. V účesech uvidíme mnohdy copy a proplétání, hlavní slovo dostane francouzský cop. Patky a prořídle ofinky, případně jejich kombinace s čelenkou. Afro, vlny a samozřejmě také vděčné rozčuchané účesy. Makeup čeká návrat linek, tužek a dokonce linek tekutých. Dokonce i kompletní rámování očí bude dovoleno. Bude možno zářit barvami například v kombinacích rudých rtů a oranžových nebo modrých stínů. Anebo se pustit do měkkého černého stínování očí v kombinaci se zlatem na vnitřním víčku. Kombinace tekuté linky s výraznou rtěnkou nebo linky s bílým stínem a tělovými rty budou také in. Po nadvládě lesků na rty, které zcela nevymizí, však bude velkou výzvou vyzkoušet matně oranžové a nebo fialkové rtěnky. Po počá-



Foto: Petr Lukeš.

Makeup: Petr Lukeš

Barvy inspirovány barevnici módních trendů AVS-ČR.

noblesou a hravostí let osmdesátých. Vynecháním záložek a úmyslně nedbalým zakončením látek a lemů dodáte oděvu správnou atmosféru aktuální sezóny. Gradovat jí můžete ještě úmyslným natržením manžety stejně, jako na něj vsadil Yves Saint Laurent, nebo v decentnějších variantách si nechte alespoň nepropnutý knoflíček na manžetě u košile. V dámské módě nachází veliké uplatnění fiží, úmyslně muchlané materiály a plisování. Samostatnou kapitolou jsou také nabírané rukávy, které rozšíří a současně zakulatí siluetu ramen. Dokonale se doplňují se sukněmi, jež se pro změnu rozšiřují v bocích, aby se později na stehnech opět zúžily v nejčastějších délkách kolem kolen. Šíře ramen však může také rafinovaně kontrastovat se štíhlou postavou. Průhledné rukávy jsou jen jednou z variací na

vytvořené ohrnutou manžetou dodávají nedbalý městský styl. Tříčtvrtečních délek se dočkaly také rukávy. Na jaře můžete vzít na milost také puntíky nebo naopak laserem vyřezaná kolečka. Svému dekoltu dopřejte široké výstřihy nebo ho může zdobit „voda“. Stále se ještě bude koketovat s asymetrií, zejména u asymetrického řešení zapínání kožených bund. Na těch se mohou objevit i kovové motivy. Samostatnou kapitolu tvoří šortky, které k jaru a létu budou jistě patřit, oproti předchozím sezónám se však o něco prodlouží nebo mají stříh vykrojený k vnější straně stehů. Odvážnější ženy jistě nepřehlédnou zdůraznění podvazku a i například u Chanelu pojalý podvazek jako hravou kresbu či falešnou tetuáž na stehnech. Jemnější a podobně hravou ozdobou se může stát krajka vykukující z pod

tečních rozpacích získáte zcela nový a nápaditý styl líčení. Barvy tomatového pyrě, fialková, korálová a růžové šampaňské dodají něžnosti i provokativnosti zároveň. Barevnost sušených bylin a eukalyptu budou jemnou přírodní variantou. Počítat je však nutno také s barvou červánků nebo polární záře kombinované například s tyrkysem. K sezóně budou patřit také odvážné kombinace ostře červené s oranžovou nebo růžovou a bát se není třeba ani pastelů. Hlavní témata sezóny jsou čistota, dekorativnost. Svěžest a jednoduchost, Luxusní městská rustikálnost a Afro dandy kombinovaný s prvky ethno módy. Viditelná obnošenost, a to také v pánské módě, může být stejně oživující jako jednoduché tóny kombinované s leskem.

Dior - melancholický král módy

Kdo byl ten muž, který provedl revoluci v módě a vyvolal senzaci svou Ligne Corolle? Když módní fanoušci vtrhli do zákulisí, našli tu malého podsaditého muže, s jemným smutným úsměvem. Díky jeho nápadům a fantastické kolekci New Look, která znamenala nový vývoj Haute Couture, zachránil Paříž, která po válce rozkvetla. Zimní kolekce, kterou Dior navrhl v témže roce, spotřebovala na šaty až 40 metrů a byla obdivována stejně jako ta předchozí. Jeho umění dokázalo vyvolávat po deset let dvakrát ročně výbuchy extatického nadšení

Cesta ke slávě

Jak to ten skromný Francouz dokázal? Jeho krejčovské umění nebylo v žádné případě větší než jeho kolegů. Balenciaga, uznávaný za úplného mistra, přiznal, že způsob, jakým Dior zacházel s látkami, pokládá za hrozný. Nejtvrdší kritika přišla od Chanelové – Dior, ten ženy neobléká, ten ženy vycpává. Dior však svým New Lookem chtěl nechat ženám odžít tradici velkého luxusu ve francouzské módě a ženy ho za to milovaly. A právě v tom bylo tajemství jeho úspěchu. Dior splňoval touhu svých současníků, kteří rádi přijímali jeho uklidňující poselství.

Obchodník a vizionář
Kromě toho byl, ač velmi plachý, géniem marketingu. Zavedl do světa Haute Couture, do světa velkého návrhářství, nový typ předvádění, který neměl nic společného s usedlými a klidnými přehlídkami předválečných let. Jeho manekýny předváděly s velkou teatralností, střídaly tempo, které bralo dech, chodily a provokativně rozevlávaly šaty. Byl prvním z módních tvůrců, který od jedné kolekce do druhé radikálně změnil délku sukní, nebo i dokonce celou linii. Přitom se staral o to, aby jeho modely rychle vyšly z módy.

Christian Dior se narodil 21.1 1905 a odmalička se zajímal o módu a choval hlubokou přichylnost a obdiv ke své elegantní matce. Usiloval o uměleckou kariéru, ale jeho otec se zasadil o to, že začal studovat politologii s cílem stát se

diplomatem. Otec mu financoval malou galerii, aby se mohl ve chvílích volna věnovat své vášni pro moderní umění. Při burzovním krachu přišel otec Dior o celé své jmění, a tak se musel Christian starat o své živobytí sám. Byl nucen vzdát se své galerie a krátkou dobu pracoval jako ilustrátor, než našel mis-



Foto : dior.com

to jako módní kreslíř u Roberta Piguetta. V roce 1939 musel přerušit a šel do války, pak se 1941 vrátil do Paříže a měl štěstí, že ho Lucien Lelong přijal jako návrháře. Během několika let omladil Lelongovy linie natolik, že se americká redaktorka informovala, kdo je ten nadaný mladý muž. Její nadšení dodalo Diorovi odvahy, aby se konečně osamostatnil.

Vlastní módní dům

Podarilo se mu vzbudit zájem jednoho nesmírně bohatého továrníka, Marcela Boussaka, kterému se přirozeně líbila představa Diorovy bohaté linie s enormní spotřebou látek, a tak byl založen módní dům DIOR v Avenue Montaigne č.30, kde sídlí až doposud. Dvakrát do roka upadl Dior do hluboké deprese, a to vždy před uvedením nové kolekce. Zavřel se do své pracovny v některém ze svých venkovských domů a nepouštěl dovnitř nikoho kromě sluhy, který mu nosil podnos s jídlem. U svého psacího stolu kreslil Dior předběžné skicy, ztrácel se v zasněných a bezcílných hieroglyfech a čmáral až do okamžiku náhlé inspirace, kdy zřetelně viděl svoji kolekci před sebou. Před

jeho pracovním čekalo v domě půl tuctu jeho asistentů, kteří v těchto dnech úzkosti čekali na jeho příchod. A když se Dior objevil se stovkami listů papíru v ruce, jásal. Diorova jemná a tak zřetelně uměleckými pochybnostmi zmítaná osobnost se snadno přeměňovala tak, že dokázal být i zdatným obchodníkem.

Předpovězený úspěch

Byl velmi pověřivý a neucínil žádné rozhodnutí bez své věštkyně madam Delahyové, která byla tou, kdo mu poradil, aby přijmul nabídku a založil módní dům. Při své první návštěvě v Americe, kdy mu v obchodním domě Neiman Marcus byl udělen designerský Oscar, poznal, že americký trh nabízí netušené možnosti. My prodáváme nápady – říkal a myslel tím, že jedna kreace nemůže být ke zhotovování kopii prodána za jednu konečnou sumu, jinými slovy vynalezl licenční poplatek. Od roku 1949 byl Dior procentuálně účasten na každém rozmnožování svých nápadů a návrhů. Tím se dovoz stal velmi výnosnou záležitostí.

Přichází také první parfém, který byl dán do oběhu. Byla jím Miss Dior, potom následovaly Diorella a Diorissimo. Každého velkého módního tvůrce trápí perfekcionismus, milimetry mohou rozhodovat o triumfu nebo o porážce. Dior si navíc vybudoval mezinárodní obchod. Znamenalo to, že pro své salony v Londýně, Paříži a New Yorku tvořil vlastní návrhy, které odpovídaly specifickým nárokům těchto zemí, znamenalo to, že každoročně musel odeslat asi tisíc různých návrhů. Tento stav musel být pro Diora, návrháře, který vytvářel každou sezonu nový vzhled, značnou zátěží. Diorovo zdraví bylo do jisté míry podlomeno, v polovině padesátých let na něm byly vidět zřetelné známky stresu, někdy měl nervy tak napjaté, že ho museli vozit jeho věštkyně nebo řidič několikrát kolem bloku domů, než našel odvalu vstoupit do svého salónu v Avenue Montaigne, nebo volal v noci ředitelce svého salonu a plakal jí do telefonu.

Poslední roky

Ti, kdo ho neznali, neviděli na Diorovi žádnou změnu, kromě toho, že neustále přibýval v pase. Jen Perrotino-jeho mileneček z mládí, znal jeho nejhlubší tajemství. Dior již prodělal dva srdeční záchvaty. Dior neměl několik let štěstí v lásce. V roce 1956 byla jeho náklonnost opětována hezkým mladíkem, a aby se stal pro něj žádoucím, prodělal odtučňovací kúru. V polovině září viděla jeho věštkyně v kartách zlá znamení a zapřísahala ho, aby změnil své cestovní plány. To však neudělal a desátý den svého ozdravného pobytu se náhle zhroutil, brzy poté, co dohráli kanastu. Jeden z nejvlivnějších módních tvůrců všech dob zemřel v pouhých 52 letech na srdeční zástavu.

Styl druhé poloviny 20.století

pokračování ze strany 3

Yves Saint Laurent, jemuž tehdy bylo teprve 21 let. Další hvězdou padesátých let byl Cristobal Balenciaga – ten vynalezl originální stříhačské techniky, předvedl sled výtvarně řešených siluet, a navíc měl ojedinělý cit pro barvy. Kromě jiných předností jeho modely nevyžadovaly spodní prádlo. Balenciaga si oblíbil stojaté látky, neboť umožňovaly vytvářet nádherné tvary. Vytvořil modely na téma Abstraktní tělo – styl s krátkou délkou, volností v partii pasu a lichoběžníkovým tvarem, jež se od ramen rozbíhá do šířky a v angličtině se mu lidově říká Baby Doll. V roce 1951 vytvořil polopřiléhavý stříh, který jasně naznačoval dostatek prostoru mezi oděvem a tělem. Předvedl tehdy hned dva typy abstraktní siluety, a to tunikové a pytlivé šaty. Tím udal příští módní směr a nastolil standard oděvní scény 60. let 20.století.

V 50. letech vytvořil kostým s kulatým límcem saka a mírně přiléhavé tunikové šaty a tato dvojice se stala základem šatníku 2. pol. 20. století. V roce 1954 se do pařížských módních kruhů vrátila Coco Chanel, nabídla kostým, který byl dokonalou verzí jejího kardiganového kompletu z 20. let. Svět se vymanil z poválečné krize a v 60. letech nastala éra nové prosperity. Mladí shledali, že nejúčinnějším prostředkem, jak se odlišit od starších ročníků, je vystavování tělesných proporcí. V roce 1964 představil americký návrhář Rudi Gernreich plavky odhalující hrud' a pokřtil je monokini. Brzy se ukázalo, že mnohem prostší a praktičtější je k vyjádření téže ideje minisukně ukazující nohy po stehna. Londýnská návrhářka Mary Quantová přidala želízko do ohně a hbitě vnesla do světa módy minisukně a totéž učinil André Courrèges, který v sezónní kolekci předvedl minišaty.

Další plodná ratolest Yves Saint Laurent, výjimečný návrhář, citlivě reagoval na společenské dění. V roce 1961 opustil salon Dior a otevřel si vlastní butik s názvem Yves Saint Lauren Rive Gauche aby uvedl linii kalhot jako součást městského oblečení. Dalším tahem bylo sesnoubení módy a malířství v kolekcích Mondrian Look 1965 a Pop Art Look. Nové syntetické materiály přinesly neskonalé možnosti otevírající brány minimalistickým trendům 60. let. V roce 1966 Paco Rabanne předvedl své premiérové šaty zcela zhotovené z plastu, vzbudil ohromnou senzaci. Záruka velkovýroby umělých vláken

podpořila rozvoj konfekčního průmyslu. V roce 1935 vynalezl zaměstnanec amerického koncernu DuPont dr. W.H. Carothers nylon. V roce 1940 tato společnost slavnostně pokřtila nylonové punčochy, které velmi záhy získaly obrovskou oblibu.

Ještě v 60. letech 20. století třímala módní taktovku pařížská Haute Couture, avšak hnutí Pret a Porter přišlo, aby na rozsáhlém trhu naplnilo potřebu jakostního zboží. V roce 1973 začali pařížští butikovní návrhářé představovat dvakrát do roka vlastní sezónní kolekce, od poloviny 70.let se podobné módní přehlídky pořádaly v Milánu a

kult šatů se stále rychleji měnil v kult těla a osobnosti, kterou ovšem opět ideálně vyjádřily správné šaty

New Yorku, brzy se připojily Londýn a Tokio. Mladí módní tvůrci jako Sonia Rykielová předváděli hotové oblečení nejen stylové, ale i takové, které zapadalo do každodenního života. V roce 1970 debutoval další vlivný návrhář, Kenzo Takada, jeho modely ušité z obyčejných látek se objevily na titulních stránkách Elle, Kenzo se stal záhy prvním veřejným obhájcem Pret a Porter a využil dosud neznámým způsobem japonské materiály.

V 60. letech se móda vrátila k přirozenému vzhledu, nadešel rozkvět módy hippies a folkloru. Džíny se staly emblémem americké prosperity, holywoodských filmových hvězd a mladých rebelů. Hippies odvrhli zásady a morálku a při hledání inspirace se obrátili k jiným kulturám a náboženstvím. Bez rozdílů pohlaví zvolili jako účes dlouhé vlasy, vytvořili si vlastní módu a do popředí postavili obnošené džínsy. K hlavnímu proudu 70. let přispěla móda ulice. Není pochyb, že i minisukně a kalhoty se vyloupily z davové kultury. Z ulice se přivalila vlna punkové, surfářské a skejtařské módy.

V 80. letech ženy vstoupily do vlny byznysu a náhle jim velmi záleželo na tom, aby vypadaly po fyzické stránce dobře a zapadly do mužského prostředí. V sexy

stylu 80. let vedl Azzedine Alaïda, který využil vysoce kvalitní strečové materiály.

Již počátkem 70. let měla řada států rozvinutou Pret a Porter. Miláno – hlavní středisko italské módy se lišilo taktikou. Giorgio Armani se zaměřil na odívání pracujících a přitom společensky aktivních žen a mužů. Nabídl jim kvalitní měkce zpracované kostýmy a elegantní obleky. V 80. letech upoutal pozornost Gianni Versace svým luxusním, leč reálným odíváním. Oba tyto návrhářé založili prestižní italské značky. V éře kultu těla 80. let se vynořily na povrch věci dříve přísně řazené mezi spodní prádlo. Francouz Jean Paul Gautier a Britka Vivienne Westwoodová, vedeni záměrem vyjádřit dynamiku lidského těla, proměnili korzety, podprsenky a podvazkové pásy v módní svrchní oděv. Některé trendy pokračovaly v této linii až do 90. let.

V roce 1989 padla berlínská zeď. V roce 1991 se rozpadl Sovětský svaz. Není pochyb, že závěrečná etapa 20.století svědčí o drastických změnách ve společenském řádu. Zaspokování značkami dovedlo lidi k poznání, že móda neznamená pouhé věci k oblékání, ale přináší informaci o vnitřním a okolním dění. Zároveň celosvětově zhoršování prostředí způsobil, že se lidé začali více zaměřovat na použité, recyklované nebo předělané oděvy a na modelové odívání, které se nevyrobí masově.

Ve 20. století šatu ubývalo, až zbylo téměř nahé tělo. Starověké umění krašlení těla – líčení, tetování a piercing - se znovu objevilo, aby bylo mužům i ženám předloženo jako nejnovější módní trend. To, že se v módě určité styly opakují, je nevyhnutelné, neboť tvar lidského těla omezuje volbu, ale nanovo toto pojetí vzklíčí v naprosto odlišném společenském kontextu, a tudíž potřebuje zcela nové pojetí vyjadřující danou současnost.

Mnoho módních institutů a muzeí, mezi nimi například Kyoto Costume Institute, se pokouší odhalit dominantní společenské podmínky a okolnosti dějinných údobí cestou studia odívání, které představuje kulturu a estetické stránky naší minulosti. Čtvrt století uplynulo od doby, co KCI založilo sbírku a zahájilo studium západního odívání. Módu tak lze studovat nejen jako umění, ale i jako výpověď o životním stylu, názoru na svět a vyjádření osobnosti nositele i doby, ve které byla stvořena, obdivována i zatracována. Prchavé umění, které se však z podstaty nevyhne nikomu z nás.

Natálie Hostačná

Oční linky

Linky se na jaře vrací do módy. Připravila jsem pro vás několik tipů pro správné líčení této klasiky. Oční linky mohou i ty nejmenší oči zvětšit a zvýraznit. Klíčem je ovšem správný postup nanesení oční linky.

Typický způsob, jak použít oční linky, je začít s linií uvnitř oka v místě, kde začínají růst řasy, a směrem ven postupně linku rozšiřovat, tak aby dosáhla svého maxima zhruba ve druhé třetině, a od tohoto místa by se linka měla opět jen zužovat a protáhnout oko lehce za něj a vytáhnout vnější koutek oka tak, aby oko působilo větší a kočiči. Končit by měla linka opět špičkou. Takové provedení dodá lin-

kám dynamiku a linku otevře. Pokud chybí přechod z tenké špičky do rozšíření a opět vytracení do špičky, pak linka oko zmenší a zavírá a očím může spíše uškodit. Důležitý je dobrý přesný štětec.

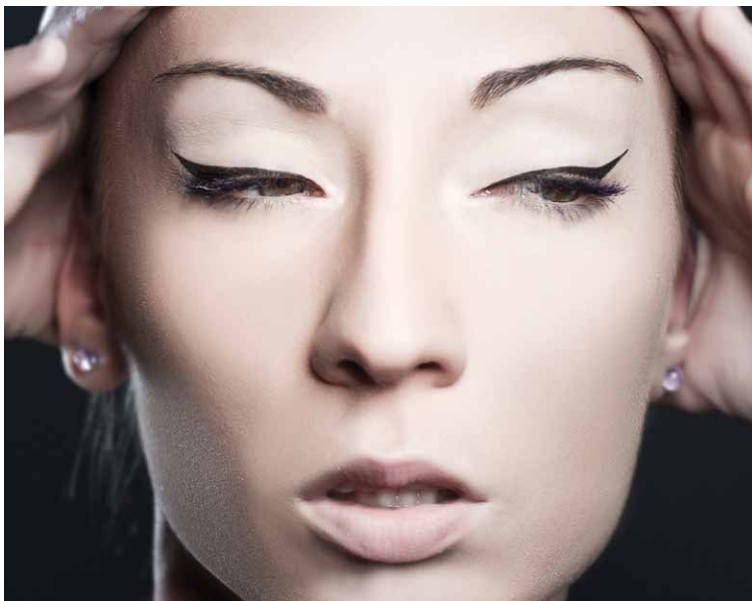


Foto a makeup : Petr Lukeš

Další způsob nanesení linky je začít kousek dál od místa, kde rostou řasy, směrem ven a protáhnout linky ve smě-

ru oka ven, tak aby oči působily širší. Poté oči dostínujte stínem tak, aby se malé oči blíže u sebe oddálily, a prosvětlete okolí ve vnitřním koutku. Řasenku naneste směrem ven a několika tahy tak oddálíte oči od sebe.

Klasické tekuté linky se štětečkem dají sice nejvíce práce, ale vypadají nejdokonaleji. Pokud si na ně netroufáte, velmi podobného vzhledu můžete dosáhnout fixem a nebo gelovými linkami. Tužka sice nikdy nemůže mít dokonalost linky tekuté, ovšem dá se rozmáznout a změkčit a posloužit tak jako základ pro kouřové líčení očí.

Oční linku od vnitřního oka protáhněte ven, použijte tužku na oči. Střed linky by měl být opět širší a směrem ven se linka plynule zužuje. Použijte tvrdý štětec – Petr Lukeš Professional 553/8 a tuto linku rozstínujte plynule směrem nahoru, aby vznikl přirozený a měkký přechod, který vám oko zvětší a zdůrazní hloubku oka. Černým očním stínem ve větší vrstvičce přejeďte linku, kterou tím ještě zdůrazníte, a stínujte přes rozmazanou tužku tak, aby nevznikl už žádný tvrdý přechod a oko se pod vašimi tahy jen zvětšovalo. Liniové vrstvení stínů na sebe a rozstínovávání je tajemstvím kouřového oka.

Natálie Hostačná

Naturel Makeup a jeho trendové obměny

Naturel styly makeupu, kterým se často říká nahý makeup, je již skoro třicet let klasikou, která se nejen do módy opakovane vracela, ale současně si vydobyla pozici nesmrtelného stylu, který jako klasický makeup patří do každé sezóny. I naturel makeup však zaznamenává své aktuální obměny, které přináší oživení a nový svěží náboj.

Matné rty jsou úžasným trendem pro toto období. Vystínované tak, že působí kulatým, plným dojmem. K tomu lehce opálený vzhled zanechávající dojem doteku slunce. Coco Chanel představuje tento makeup, lehce opálený, svěží, projasňující pleť. Na líčkách je použit lehce bronzer. Běžové nehty nahradí

růžovou a fialkovou. Jsou sofistikované a působí elegantně a podtrhnou jakoukoli róbu, šaty, denní outfit. K nahé

příklad temně fialový lak na nehtech. A nebo k naturel makeupu i tělovým nehtům dát jako hlavní kontrastní prvek výraznou rtěnku. Naturel makeup tak skvěle poslouží jako základ pro odvážné kontrasty, které by se vymykají běžnému nahému líčení, jej využijí za svůj základ.

Lze tak stvořit atmosféru kontrastu kočetní versus silné ženy. Styl který nejen odráží aktuálnost módního trendu, ale je také zcela novým osobitým stylem v make-upu. Možné jsou i varianty naturel tváře, kde hlavním



Foto: Petr Lukeš Makeup: Natálie Hostačná

tváří můžete použít i obrácenou variantu a vystavit jeden výrazný prvek vedle naturel provedení makeupu. Dobrým kontrastem k nahé tváři může být na-

kontrastem jsou například kouřové oči nebo jen dlouhé řasy oživené dolepenými snopečky umělých řas.

Petr Lukeš

Letní škola pro pokročilé

Setkávám se stovkami vizážistů v době rozvoje jejich rukopisu. V době, kdy je makeup v podstatě dobrý, ale přece jen něco chybí, často malý krůček. Zdánlivý detail, ovšem detail, který výtvarně dokáže celou práci významně vylepšit.

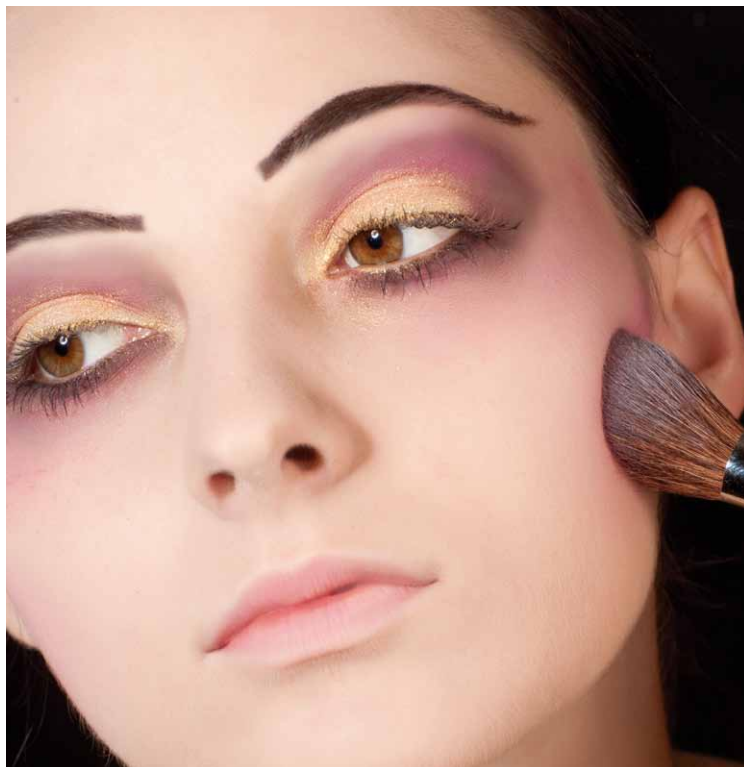


Foto: Petr Lukeš Makeup: Natálie Hostačná

Práci dělí od dokonalosti mnohdy maličkost, jedna linie, malé zdůraznění, jen ho najít. Tyto detaily dokáží dostat výtvarnou hodnotu do vyšší kategorie. Letní škola vás chce inspirovat k rozvoji rukopisu a současně vám předat některé pokročilé techniky vizážistické práce. Letní škola je rozložena do čtyřech základních bloků.

Supervize

Zprv je to supervize, která vám nabídne konzultaci a nezávislý pohled na váš rukopis, vaše portfolio a vaše vybavení.

Pětiminutový makeup

Přijdete na přehlídku a ve vymezeném čase máte najednou o 5 modelek víc. Nedorazí asistent. Termín svatby je o hodinu dříve, než máte v SMSce od nevěsty, s tím že dali vědět všem, jen na vás nějak zapomněli. Příklady najdete sami dost. Každý profesionál má pro tyto situace několik osvědčených expresních postupů naličení.

Představím vám několik svých osvědčených postupů, které zaberou od 5 do 15 minut. Přesto v divácích zanechají dojem náročného makeupu. Podklad i s korekcí se dá udělat v řádu jednotek minut. Naličení očí se dá v nouzi zvládnout pod minutu. Ve stejném čase lze

Nové techniky

Druhá fáze vám připraví trénink nových technik a moderního makeupu, pokročilých korekcí a modelací. Trénink bude zaměřen tak, aby vás naučil nové postupy a zdokonalil staré.

Nové fotky

Třetí fáze bude zaměřena na vaše portfolio, které si rozšíříte a doplníte o nové postupy, které se naučíte v předchozích blocích, a na modelkách vám vyfotíme nové fotky do booku s vaší prací. Fotky budou zahrnovat pokročilé postupy.

Zkušenosti z praxe

A v poslední fázi budeme hovořit o prezentaci, portfolio, současném trhu v našem oboru. Budeme

se věnovat nejčastějším chybám v současné makeupové tvorbě obecně.

Cílem letní školy je tedy naučit vás nové techniky, zlepšit techniky stávající. Rozšířit váš book a doporučit vám individuální trénink pro váš další vývoj. Nemáme za cíl vás utopit v kritice, ale inspirovat vás k lepší tvorbě. Cesta od prvního makeupu k pokročilému makeupu je náročná. Cesta od pokročilé práce ke špičkové práci je však často podceňovaná. Nabízíme vám vlastní zkušenost a praxi pro krok od dobrého ke špičkovému.

Petr Lukeš

naličit také rty. Nikdy však na úkor celkového dojmu z odvedené práce.

Připravili jsme pětiminutový makeup jako nový workshop ve kterém nahlédnete pod pokličku metodám, kam se často nepouští, a uvidíte techniky, které vám ušetří mnoho stresu v kritických situacích. Budete tak připraveni pracovat rychle a odnesete si soubor postupů a triků expresních efektních stylů. Ukáží vám expresní variantu naturel makeupu i rychlé varianty dramatických stylů. Při správném postupu a vybavení zvládnete v řádu minut například i kouřové líčení.

Petr Lukeš

PETR LUKEŠ - HOME

Štetce Petr Lukeš - Home. Vychází ze špičkové kvality štětců Petr Lukeš - Professional určené profesionálním vizážistům. Kvalita vlasu i prvotřídní ruční zpracování je v identické kvalitě s řadou Professional. Vycházíme však vstříc zákazníkům designem s krátkou rukojetí, která je vhodnější pro líčení vlastní tváře. Vizážistům tak dáváme možnost nabídnout svým klientům špičkový nástroj, který jim umožní dosáhnout stejně kvalitních výsledků naličení, jako dosahují profesionálové.



kód	popis štětce	cena
91	Na pudr, plochý Hnědá horská koza	525,-
81	Na růž šikmý plochý Hnědá horská koza	540,-
71	Kulatý na oči, měkká stopa Veverka	292,-
61	Pěnový aplikátor na stíny Latex	139,-
56	Pevný plochý na oči, tvrdá stopa Červená kuna	268,-
21	Na obočí Bílé prase	156,-
31	Na rty Červená kuna	226,-
32	Na rty skládací Červená kuna	258,-
Set home	Set 7 štětců obsahuje celou sadu home mimo 32	2146,-

ceny v Kč bez DPH

PRODUKTOVÝ SERVIS

pro barevné typology:



- BT01** Zákaznické barevnice 40,-Kč
6 a více kusů od typu 30,-Kč
- BT02** Profibarevnice 1 200,-Kč
- BT04** Základní sada šátek 4 období
26 kusů 30x40 cm 2 300,-Kč
- BT05** Šátky 12 období 2 860,-Kč
- BT07** Konzervativní barvy pro
rozšíření šátek 12 ks 1 490,-Kč
- BT06** 1 ks šátku navíc do sady
pořízené v AVS-ČR 110,-Kč
není-li sada od AVS-ČR 190,-Kč

pro vizážisty a ostatní:

- V01** Barevné spreje na vlasy
a tělo více než 10 barev 99,-Kč

červená, oranžová, žlutá, zelená,
modrá, fialová, černá, bílá, zlatá,
stříbrná, blond, zlaté glitry,
stříbrné glitry, multibarevné glitry.



PETR LUKEŠ - PROFESSIONAL

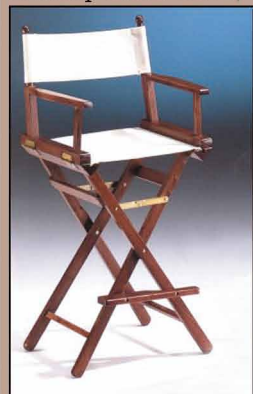
Štětce pro profesionály,
vyrobené z prvotřídního
vlasu.

Celý proces výroby
probíhá ručně v
evropaké továrně s
více než stoletou tradicí



makeup židle: 3 800,-

maskérna individuální dovoz



Veskeré zboží zasíláme také na dobírku.

Kurzy a semináře na 1. pololetí roku 2010

Vizážista speciál

Sedmý ročník nejdelšího a nejobsáhlejšího kurzu vizážistiky v ČR. V ceně kurzovního je navíc zahrnuto vybavení štětci Petr Lukeš - PROFESSIONAL v hodnotě 3 502,- Kč, profesionální fotografie v hodnotě 2 000,- Kč a pro úspěšné absolventy navíc členství v AVS-ČR v programu gold za 1 750,- . 112 hodin intenzivní výuky, tj. 8 hodin denně po dobu 14 dnů.

Cena: 19 841,- Kč

Termíny: 8.-21.2. 2010 | 9.-22.8. 2010

Rekvalifikační kurz v oboru VIZÁŽISTA

Naučí vás pracovat s líčidly, barvou i vlastní kreativitou. Osvojíte si pevné základy pro práci v oboru, včetně profesionálních návyků. Kurz je plně vybaven, předá vám znalosti pro práci v oboru.

Cena: 7 590,-Kč

Termíny: 27.-31.1. 2010 | 31.3.-4.4. 2010 | 26.-30.5. 2010

Účes pro vizážisty

Vizážista, není-li přítomen kadeřník, je nucen zvládnout základy úpravy vlasů. Abyste je zvládali na dobré úrovni, naučíme vás úpravu ze suchých vlasů, účesy, natočení, krepování, zdobení, drdoly, kreativní styly. Nestřiháme, nebarvíme! Naučíme vás upravit jednoduše jakýkoliv typ vlasů v krátkém čase. Plně vybavený kurz.

Cena: 6 490,- Kč

Termín: 6.-9.5. 2010

Barevná typologie I.

Barevná teorie zaměřená na hledání vztahu mezi harmonií barev a sladění s člověkem. Učíme autorskou metodou výuky. Praktické povídání, analýzy barvy.

Cena: 1 950,- Kč

Termín: 23.-24.1. 2010

Barevná typologie II.

Rozšíření poznatků barevné teorie o autorský systém dělení barev do 12 skupin, umožňující kombinace teplých a studených barev. Pracujeme variabilně s různým stupněm harmonie. Obohacuje a rozvíjí poznatky barevné typologie. Usnadňuje klientům orientaci.

Cena: 2 100,- Kč

Termín: 12.-13.6. 2010

Líčení I.

Kurz plně zaměřený na zvládnutí základních technických postupů v líčení s důrazem kladeným na správné návyky práce s líčidly. Denní makeup, korekce, zvládnutí profesionálních návyků.

Cena: 2 460,- Kč

Termín: 16.-17.1. 2010

Líčení II.

Rozvoj kreativity a pokročilejších technik, zejména slavnostního a večerního typu líčení. Důraz klademe na vyjádření pocitů, emocí, hlavně stylu a výrazu profesionální práce. Kurz vyžaduje dobrou znalost základů líčení min. na úrovni kurzu líčení I.

Cena: 2 790,- Kč

Termín: 29.-30.1. 2010

Absolventi Líčení I. a II. s barevnou typologií I. se mohou přihlásit na rekvalifikační zkoušku. Poplatek 1000,-Kč

Fotomakeup I.

Techniky líčení fotografie zaměřené na praktický nácvik za přítomnosti profesionálního zkušeného fotografa. Vedle znalostí si odnesete profesionální fotografie. Pracuje se na modelkách.

Cena: 2 200,- Kč

Termíny: 9.4. 2010 | 18.6. 2010

Fotomakeup II. fototesty v modelingu a book pro modelku

Nejčastější zakázkou s uplatněním fotomakeupu, zvláště v počátcích kariéry vizážisty, jsou tzv. fototesty pro modelky. Za slovem fototest se skrývá vytvoření portfolia fotografií, ukazujících variabilitu, proměnlivost a osobitost modelky. Osvojíte si správné postupy při líčení fototestů. Vytvoříte kompletní book, a samozřejmě si odnesete svou sérii profesionálních fotografií. Pracuje se na modelkách v atelieru AVS-ČR

Cena: 3 300,- Kč

Termíny: 10.4. 2010 | 19.6. 2010

Fotomakeup III.

černobílé foto, lesklá pleť a tělo

Techniky líčení černobílé fotografie. Postupy vytváření a líčení lesklé pleti na barevnou i černobílou fotografii. Současně procvičíme techniky korekcí a makeupu na tělo. Vedle znalostí si odnesete profesionální fotografie. Každý pracuje na profesionální modelce.

Cena: 3 500,- Kč

Termíny: 11.4. 2010 | 20.6. 2010

Řeč těla

Uvedení do tajů neverbální komunikace, jež může sloužit nejen k sebepoznání, ale také vám usnadní poradenství a spolupráci s klienty. Naučíte se také integrovat poznatky neverbální komunikace ve své práci.

Cena: 2 540,- Kč

Termín: 5.-6.6. 2010

Řeč tváře

Volně pokračování kurzu Řeč těla zaměřené na poznání tajemné řeči tváře. Budeme se zabírat obličejem z hlediska jeho mimiky, výrazu a neverbálních sdělení. Neverbální signály makeupu a účesu. Propojení našeho image s vnitřními pohnutkami a pocity.

Cena: 2 740,- Kč

Termín: 20.-21.3. 2010

Makeup na kameru

Vliv osvětlení a televizní snímání techniky na výsledky práce vizážisty. Probereme korekce pro kameru, vhodnou volbou barev na obrazovku s přihlédnutím k možnému zkrácení použitou technikou. Materiály, líčidla a styly vhodné pro líčení na kameru. Specifické postupy práce při líčení na obrazovku.

Cena: 3 200,- Kč

Termín: 15.-16.5. 2010

Styl

Styl se věnuje lidskému odívání. Kdy se v oděvu objeví to kouzlo, že si řeknete: ano, to má styl. Které prvky spolu mají vytvářet harmonii tak, aby vytvářely ucelený estetický dojem. Stejně, jak to uměli a umí oděvní mistři a špičkoví stylisté. Styling posledních 100 let, ale hlavně současnosti je náplní kurzu, doplněný o symboliku oděvů a barev. Co styl vypoví o svém nositeli, jak jej ovlivňuje atmosféra společnosti.

Cena: 1 940,- Kč

Termín: 13.-14.3. 2010

Profesionální image muže

Se stále rostoucím zájmem mužů o svůj profesionální image jsme pro vás, profesionální poradce a poradkyně, připravili balík informací, které vám dají pevný základ profesionálního vzhledu muže, probereme oděv a obleky do různých profesních sfér, doplňky, boty, nebo třeba oblečení na golf, podíváme se na vývoj pánského stylu a jeho současné varianty. Naučíte se doporučit a vytvářet stylizace image muže se zvláštním důrazem na profesní sféru.

Cena: 2 400,-Kč

Termín: 17.-18.4. 2010

PIB Personal Image Book, oděvní poradenství

Detailní rozbor tělesných proporcí. Přeměření klienta. Následují pravidla správného odívání a aktuální módní trendy. Prohloubíte své znalosti optických korekcí a vytvoříme praktická řešení přímo v booku klienta. Zejména se naučíte vše klientovi rozkreslit, tedy vlastní PIB. Na kurzu se naučíte nakreslit stylistický návrh oděvů klientům, bez toho že by jste museli mít výtvarné předpoklady a znalosti jako například umět nakreslit postavu.

Cena: 1 900,- Kč

Termín: 27.-28.2. 2010

Glamour makeup

Okouzující, oslnivé dekorativní styly líčení s podmanivým kouzlem luxusu a nábojem glamour a noblesní dekorativností. Součástí kurzu je teorie sladění barev v glamour stylu, lepení umělých řas, zdokonalení práce s tekutou linkou a mnoho dalších postupů.

Cena: 2.985,-Kč

Termín: 6.-7.3. 2010

Letní škola pro pokročilé

Novinka

Od dokonalosti práci mnohdy dělí maličkost, jedna linie, malé zdůraznění, jen ho najít. Supervize vašeho rukopisu, portfolia a vybavení. Trénink nových technik a moderního makeupu, pokročilých korekcí a modelací. Rozšíření portfolia o nové fotografie. Prezentace a praktické rady k uplatnění.

Cena: 8 900,-Kč

Termín: 1.-4.7. 2010

Workshopy:

Módní trendy podzim-zima 2010 / 2011:

Barevnost, oděvy, s praktickou ukázkou líčení. Tradičně s projekcí fotografií z rukopisu světových návrhářů pro danou sezónu.

Termín: 22.5. 2010 od 9:00 do 12:00 hod. Cena: 980,-

5 minutový makeup

Novinka

Představím vám několik osvědčených postupů, které zaberou od 5 do 15 minut. Přesto vypadají velmi pokročile. Těch techniky které vám ušetří mnoho stresu v kritických situacích.

Termín: 22.5. 2010 od 13:00 do 16:00 hod. Cena: 1180,-

Makeup pro nevěstu

Makeup který přežije svatební obřad i následnou hostinu bez nároku na velké úpravy či péči. Makeup který se stane ozdobou fotografií, videa a přesto bude působit přirozeně slavnostním dojmem. Praktické ukázkou líčení, triky na výdrž a voděodolnost makeupu.

Termín: 23.5. 2010 od 9:00 do 12:00 hod. Cena: 980,-

Natuler makeup - kouzlo nahé tváře

Vhodné barvy a techniky líčení. Makeup, který není vidět a přesto udělá tvář krásnější.

Termín: 23.5. 2010 od 13:00 do 16:00 hod. Cena: 890,- Kč

Doplňující informace: Místo konání ve školícím centru Barrandov, V Remízku 1046/9 Praha 5. U víkendových kurzů výuka vždy začíná v 9:00 a končí první den v 17:00 a druhý den ve 14:00. Úhrada kurzovního má splatnost nejpozději 14 dní před zahájením kurzu. Bezdůvodná platba kurzovního v den zahájení v hotovosti navyšuje kurzovní o 10% (nebylo-li předem sjednáno). Pro platby kurzovního platí účet: 668696001/5500 Reiffeisenbank a.s.

Do kurzů se můžete přihlásit emailem, telefonicky, nebo pohodlně online formulářem na stránkách www.avs.cz kurzy jsou otevřené i nečlenům AVS - ČR

Kalendář termínů:

leden

16.-17. Líčení I.
23.-24. Barevná typologie I.
29.-30. Líčení II.
27.-31. Vizážista

únor

8.-21. Vizážista Speciál
27.-28. PIB

březen

6.-7. Glamour makeup
13.-14. Styl
20.-21. Řeč tváře
31.-4.4. Vizážista

duben

9. Fotomakeup I.
10. Fotomakeup II.
11. Fotomakeup III.
17.-18. Prof. Image muže

květen

6.-9. Účes pro vizážisty
15.-16. Makeup na kameru
22. Trendy PZ 10/11
22. 5 minutový makeup
23. Makeup pro nevěstu
23. Naturel makeup
26.-30. Vizážista

červen

5.-6. Řeč těla
12.-13. Barevná typologie II.
18. Fotomakeup I.
19. Fotomakeup II.
20. Fotomakeup III.

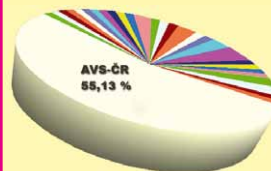
červenec

1.-4. Letní škola

srpen

9.-22. Vizážista Speciál

Věděli jste že AVS-ČR je nejoblíbenější školou v oboru. Plných 55% respondentů ankety nás označilo za své nejoblíbenější vzdělávací zařízení. Současné jsme pro více než 44% respondentů školou nejnavštěvovanější.



Anketa se uskutečnila v roce 2006 odpověděl reprezentativní vzorek 339 profesionálů v oboru.

Kurzy a workshopy

Asociace vizážistů a stylistů České Republiky



V Remízku 1046/9, 152 00 Praha 5
tel: 721 100 100, fax: 271730797
email: kurzy@avs.cz, www.avs.cz



Nejširší nabídka

Čtrnáct kurzů ve stálém programu, navíc pravidelně se obměňující tematické workshopy.

Odbornost

Kvalifikace s odbornou i pedagogickou zkušeností lektorů.

Provázanost

Kurzy se vzájemně doplňují. Přesto, že lze absolvovat i jeden kurz, tak v případě bloku kurzů informace navazují a doplňují se.

Tradice

Patříme k nejstarším školám makeupu - škola byla založena v roce 1995.

Spokojenost

Máme více než 3500 spokojených absolventů, nespokojení klienti jsou pod úrovní 0,3%.

Obliba

Jsme nejpobulárnější školou v oboru v ČR dle ankety uspořádané v roce 2001 a 2006.

Vybavenost

Plně vybavené kurzy. Vlastní potřebujete jen tužku a papír veškerá výbava k práci je na kurzu k dispozici.

Profesionalita

Profesionální přístup v tvůrčí atmosféře, protože děláme svou práci rádi.

Cenové výhody

Přesto, že náš program patří cenově k neatraktivnějším na trhu, pro členy i pro absolventy více kurzů z nabídky nabízíme slevy v rámci programu vzdělávání.



ŠTĚTCE PETR LUKEŠ - PROFESSIONAL

Štětce vyráběné ručně pátou generací mistrů v evropské továrně založené v roce 1898. Jsou volbou skutečných profesionálů. Pečlivě vybrané nejkvalitnější vlasy jsou ručně skládány, tak aby každý štětec splňoval nejpřísnější kritéria profesionální práce, a to po celá léta. Štětce **PETR LUKEŠ** najdete exkluzivně zastoupené v nabídce Asociace vizážistů a stylistů ČR.



Pečlivě vybrané vlasy, které nejsou stříhané a do štětce se upevňují ručně. Tvar vlasu je rovněž výsledkem precizní ruční práce a pro jednotlivé štětce je upraven na základě let zkušeností.



Uchycení vlasu v kovovém krčku štětce je velmi precizně a pevně zpracováno, tak aby štětec vydržel i maximální namáhání, během náročné profesionální práce.



Kovový krček je z dostatečně pevného kovu, aby odolal deformaci a pevně držel vlas, štětec potom neuvolňuje vlákna a zamezí se také úplnému vypadnutí vláken.

Přesné navazování kovu na rukojeť. Štětce nesmí škrábat, ani řezat bříška prstů. Současně se ani při denodenní zátěži rukojeť nesmí protáčet.

Dlouhá rukojeť musí správně padnout do ruky. Rukojeť je tvarována tak aby jste štětec mohli dobře zafixovat při líčení a dosáhl tak maximální preciznosti práce.

Design rukojeti i celého štětce je řešen ve vysokém lesku a kombinaci černé a stříbrné, tak aby co nejlépe podtrhl váš profesionální image.

Neobyčejně výhodný poměr ceny a špičkové kvality.

PETR LUKEŠ

Štětce si snadno objednáte v Asociaci vizážistů a stylistů ČR nebo na www.avs.cz, či telefonními čísly AVS-ČR. Štětce vám zašleme rádi také na dobírku již od jednoho kusu

